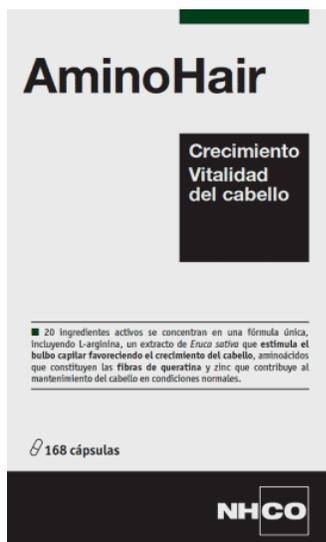




AMINOHAIR



TEST DE USO EN CONDICIONES REALES

Entregable para 2024





CONTEXTO DEL TEST DE USO

AMINOHAIR

CONTEXTO DEL TEST DE USO

- NHCO es una marca muy conocida en el campo de los complementos alimenticios , conocida por su compromiso con la calidad, la innovación y la investigación científica.
- La marca ofrece AMINOHAIR, un complemento alimenticio formulado para ayudar al crecimiento, la densidad, la vitalidad y la belleza del cabello.
- La marca decidió realizar un estudio de la vida real para comprender los usos y actitudes del público objetivo en la esfera capilar, y obtener resultados concretos sobre los beneficios del producto AMINOHAIR.

EXPANSION CONSULTEAM, un instituto de investigación experto en el mercado de la salud y la belleza, que opera en Europa y Estados Unidos, fue el encargado de liderar este proyecto.



DISEÑO DEL TEST DE USO

AMINOHAIR

DISEÑO DEL TEST DE USO

TODA FRANCIA



Sin consumidor/segmentación
no consumidores en la indicación del cabello

120 voluntarios sanos



AGE 30 a 50 años
(41 años de media)

Galénica y dosis

- Cápsula
- 4 cápsulas al día: 2 de mañana y 2 de noche (durante las primeras 2 semanas)
- 2 cápsulas al día: 2 de Noche (durante las 8 semanas)

Wash-out

- 12 semanas

Tiempo del estudio

- Septiembre a noviembre de 2024

Cuestionarios

- 4 cuestionarios (T0/T1/T2/T3)
- Autoevaluación en línea

Software

- LESPINX
- SPSS
- Power BI



CRITERIOS DE INCLUSIÓN

- **Mujer:** desea una ayuda para mejorar el crecimiento, la resistencia y la belleza de su cabello.
- **Hombres:** que presentan signos iniciales de cambio en el volumen o densidad capilar, con una evolución leve a moderada y reciente (menos de 12 meses), para observar el proceso.



CRITERIOS DE NO INCLUSIÓN

- Mujer lactante, embarazada, posparto.
- Mujer que ha estado menopáusica durante 12 meses.
- M/F: Covid al inicio o durante el test de uso.
- Personas enfermas y/o en tratamiento farmacológico (cáncer menor de 10 años, estrés intenso, etc.).
- Ingesta actual de productos dirigidos contra la caída del cabello + belleza/crecimiento/volumen... cabello en forma de complementos alimenticios, aceites esenciales, productos de fitoterapia, homeopatía, tópicos.

REQUISITOS REGLAMENTARIOS

01 Protocolos regulatorios

El test de uso se llevó a cabo de acuerdo con las mejores prácticas de pruebas de uso y restricciones regulatorias.

02 Comité de Ética Independiente

Falta de un comité de ética independiente.

03 Reclutamiento de voluntarios

- El reclutamiento es realizado por EXPANSION CONSULTEAM desde su panel Myfeel.

- Mantenemos la confidencialidad de la identidad de cada Voluntario numerándolos del 1 al X, por ejemplo, X1-1, X1-2, X1-3...

04 Consentimiento informado

Cada Voluntario recibe un documento informativo que explica el progreso del test de uso, con:

- El proceso de nutrivigilancia,
- El proceso de confidencialidad, retención y destrucción de datos,
- El proceso del test de uso,
- Instrucciones de uso del producto.

El documento de información tenía que ser firmado y fechado por el voluntario y luego enviado al investigador por correo postal o electrónico.

Se conservó una copia del documento firmado durante la duración del test de uso y durante 1 mes después.

05 Seguro

EXPANSION CONSULTEAM, a través de su empresa HIPPOCAMPE Invest, cuenta con un seguro de responsabilidad civil con AXA.

06 Compensación voluntaria

Al final del test de uso, como agradecimiento por su participación, cada voluntario recibe 1 producto AMINOHAIR.

07 Archivamiento

EXPANSION CONSULTEAM conserva todos los datos originales del test de uso (excluyendo la identidad de los Voluntarios) durante 12 meses.

08 Obligaciones contractuales

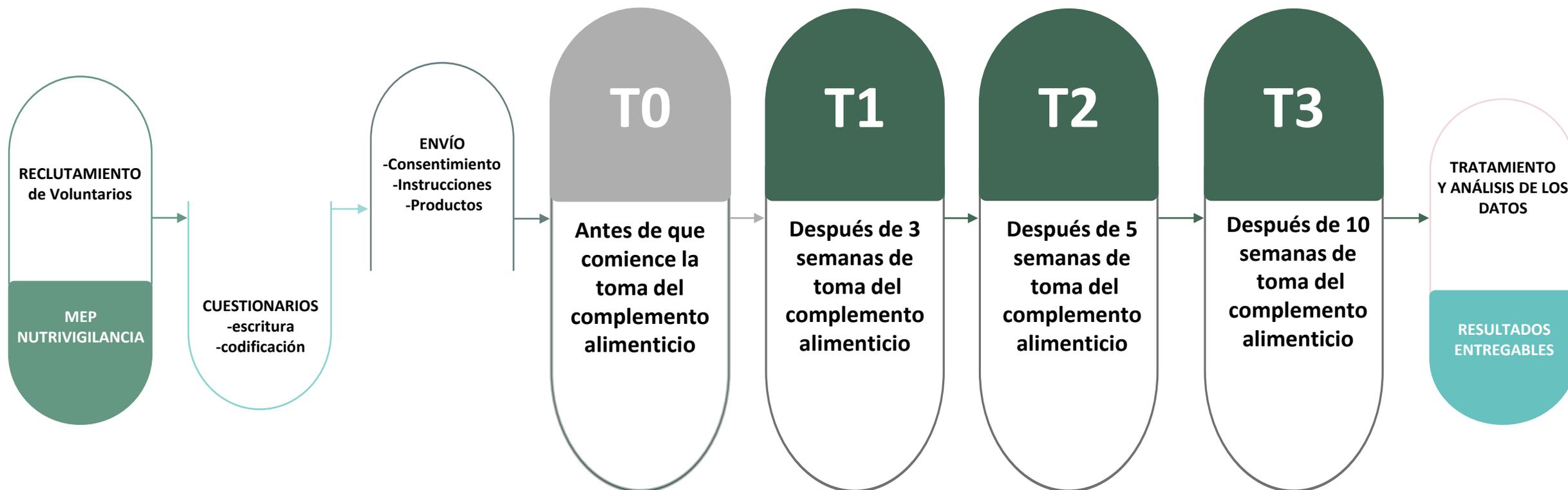
Se estableció un contrato financiero entre EXPANSION CONSULTEAM y NHCO antes del inicio del test de uso.



METODOLOGÍA DEL TEST DE USO

AMINOHAIR

METODOLOGÍA DEL TEST DE USO



LECTURA DE LOS RESULTADOS



Calculados en una escala de 0 a 10 (VAS)

%

Tasa de cambio: % de cambio en el resultado durante la toma del complemento alimenticio.

%

Tasa de mejora: % de personas que sintieron una mejoría.

%

Tasa de ganancia total: un índice que evalúa el desempeño general combinando el % de voluntarios que sintieron una mejora y cambios medibles en sus evaluaciones (puntaje promedio / ITEM).



Significación estadística

La prueba estadística de T:

Es la prueba T pareada que compara las diferencias entre las medias de dos grupos o de un grupo antes y después de un evento.

Permite saber si las diferencias son estadísticamente significativas, es decir, si no son fruto del azar.

Dependiendo del tamaño de la muestra, la normalidad de las distribuciones y la presencia de valores atípicos, se aplica la prueba adecuada (prueba pareada de student, Wilcoxon, MacNemar)

S : significativa. **NS :** no significativa

Calculados en preocupaciones de escala de Likert



Top2Box (T2B) : agrupa las dos respuestas más favorables en cuatro opciones para evaluar la recepción positiva de una pregunta específica.

Bottom2Box (B2B) : agrupa las dos respuestas menos favorables para medir el nivel de rechazo o insatisfacción entre los voluntarios.



Correlación entre variables

El Índice de Correlación CI: es una medida que evalúa la relación entre dos variables. Cuantifica el grado y la dirección de la relación lineal entre estas variables.

La tasa combinada (CHR): un indicador que mide el porcentaje de personas que responden de manera similar o alineada con dos (o más) indicadores.

LECTURA DE LOS RESULTADOS

%

Tasa de ganancia total: un índice que evalúa el desempeño general combinando el % de voluntarios que sintieron una mejora y cambios medibles en sus evaluaciones (puntaje promedio / ITEM).

Cómo se calcula la tasa de beneficio general

Este índice se determina tomando primero el porcentaje de voluntarios que informan una mejora y luego ajustándolo con el cambio porcentual de acuerdo con umbrales predefinidos.

Si Tasa de cambio:

- Por debajo del 30% (umbral clínico): -3 puntos.
- Igual al 30%: 0 puntos.
- Del 31% al 50%: +1 punto.
- Del 51% al 75%: +2 puntos.
- Del 76 % al 100 %: +3 puntos.

Ejemplo de cálculo

Tasa de actualización: 70%

Tasa de variación: 52%

Tasa de beneficio general: $70\% + 2\% = 72\%$



SPL: Toma del complemento alimenticio 

RECLAMACIÓN BAJA: RECLAMACIÓN sobre % inferior al 70%

IC: Índice de correlación



BASE BAJA: Cálculo sobre la base de Voluntarios menores de 20





AMINOHAIR

SÍNTESIS ANTES DE LA TOMA DEL COMPLEMENTO ALIMENTICIO

- Antes del inicio de la toma del complemento alimenticio, los voluntarios del test de uso muestran cada uno una multiplicidad de casuísticas en la esfera capilar. En promedio, se indican 7 situaciones, con puntajes EVA de $\pm 5/10$ para cada uno. Notas alineadas con la belleza de las uñas.
- Si bien "tener un cabello más saludable" y "mejorar el crecimiento" son expectativas importantes, los voluntarios priorizan la belleza del cabello (las mujeres están sobrerrepresentadas en este artículo). Los Voluntarios indican 8 expectativas en promedio.
- Sus criterios de compra se correlacionan con el método de primera respuesta siendo "los beneficios que más me interesan" y "el producto que ofrece más beneficios". La "prueba de eficacia" es una fuerte demanda, ya sea en una prueba clínica o en una prueba de consumo.
- Al agrupar los criterios de compra por tema, debe tenerse en cuenta que la eficacia es el 1er criterio, la confianza el 2do. La naturalidad no es su prioridad.
- El período invernal es el mejor momento según ellos para el cuidado capilar, seguido de períodos de estrés; y más bajo a la llegada de la primavera.

% de voluntarios por color y tipo de cabello

¿De qué color es tu cabello?

¿Cuál es tu tipo de cabello?

Color de cabello



Marrón 49%



Rubio 24%



Castaño 23%



Pelirrojo 4%

Naturaleza del cabello



Ondulado 48%



Liso 42%



Rizado 7%



Encrespado 3%

Nivel de evaluación por ITEM antes de SPL - Uñas

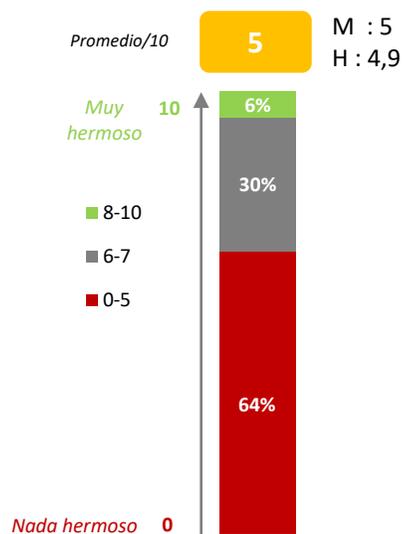
Uñas

En una escala de 0 a 10, ¿a qué nivel califica cada uno de los elementos a continuación?

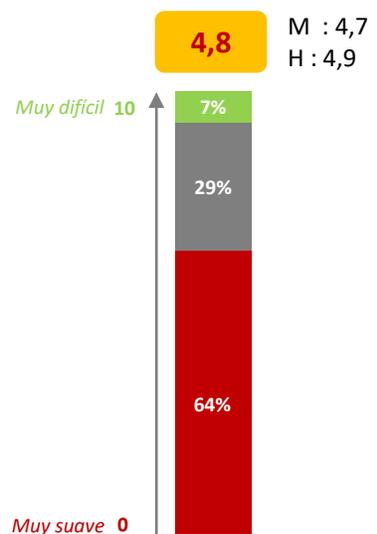
T0

Base : total

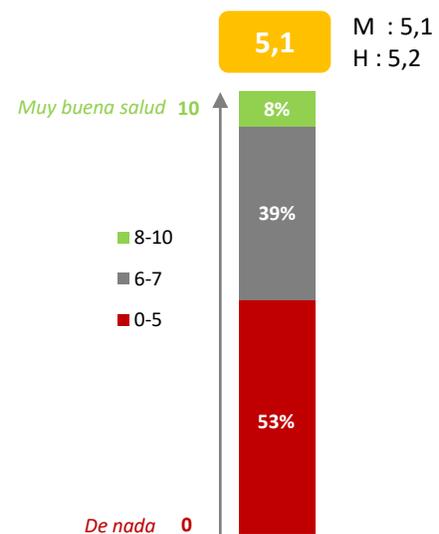
Belleza de uñas



Fuerza de las uñas



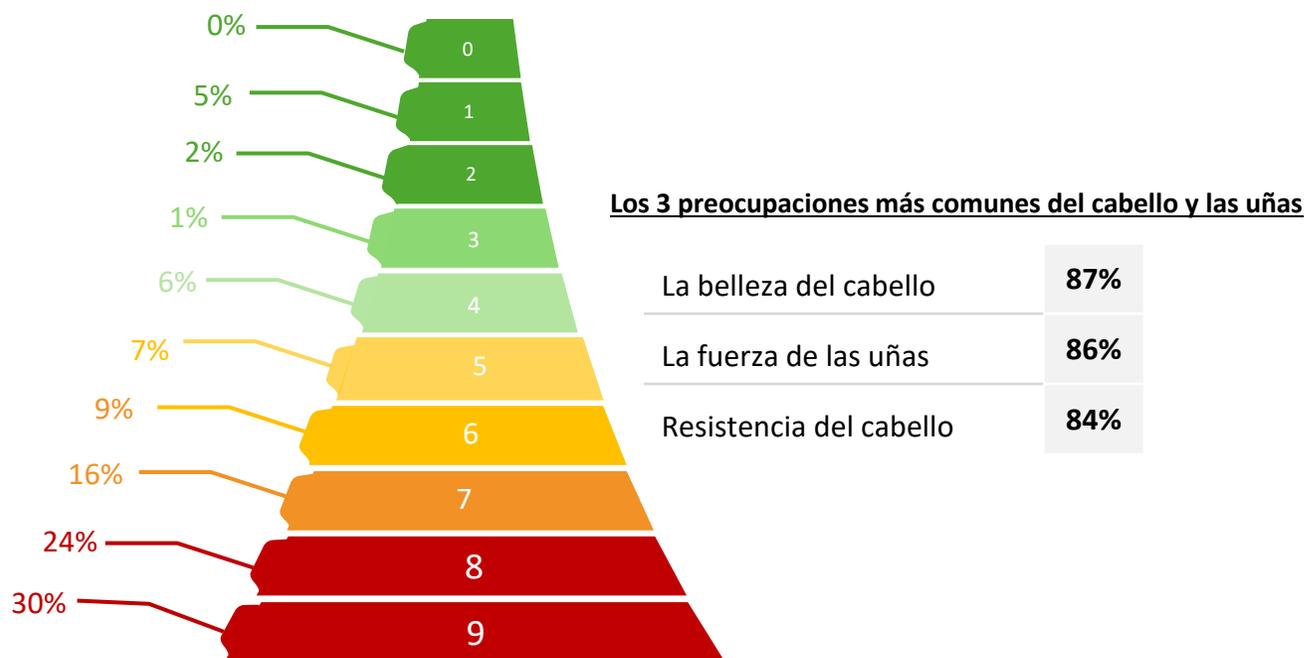
Salud de las uñas



Número promedio de preocupaciones por voluntario: antes de SPL

T0

Base: Aquellos con al menos una preocupación calificada ≤ 6 sobre 10 (en una escala de 10/0)
/Aquellos con al menos una preocupación calificada ≥ 6 sobre 10 (en una escala de 0/10)

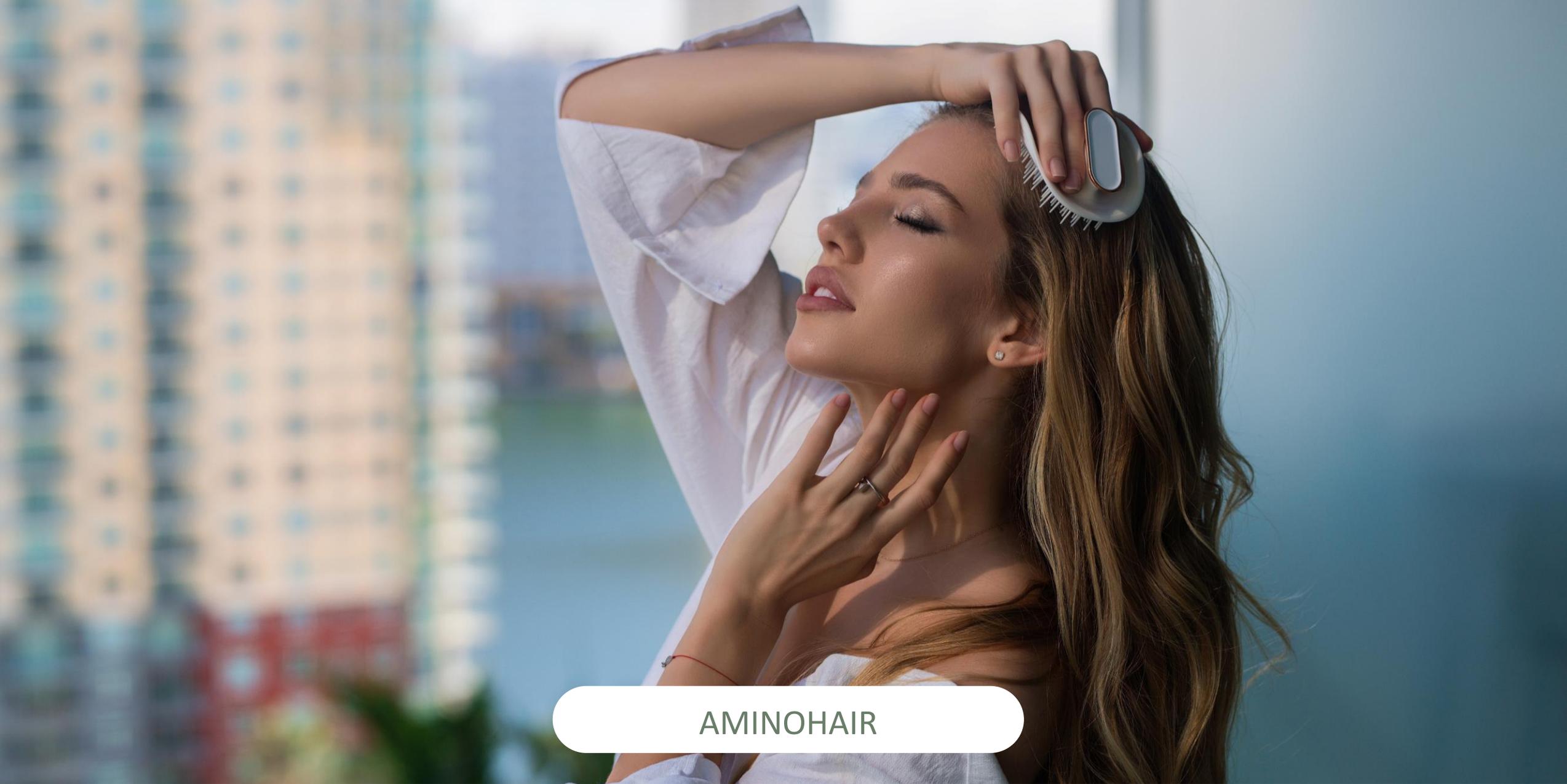


En promedio, 7 preocupaciones simultáneamente

Enfoque en el cabello



En promedio, 5 preocupaciones simultáneamente



AMINOHAIR

SÍNTESIS

A partir de las 3 semanas de la toma del complemento alimenticio, tanto en la sección capilar como en las uñas, la mayoría de los voluntarios del test de uso indicaron resultados iniciales significativos en todos los ítems.

Durante la toma del complemento alimenticio, los resultados progresan y se consolidan tanto en % de puntajes de mejora como en % de voluntarios que notaron beneficios.

Estos resultados positivos contribuyen a un buen cumplimiento a lo largo del test de uso. La tolerancia es excelente.

De 7 preocupaciones en promedio en T0, los voluntarios indican 1 preocupación al final de la toma del complemento alimenticio.

En las partidas de beneficios observadas relacionadas con una "reclamación reglamentaria", los resultados también son altos en % de voluntarios.

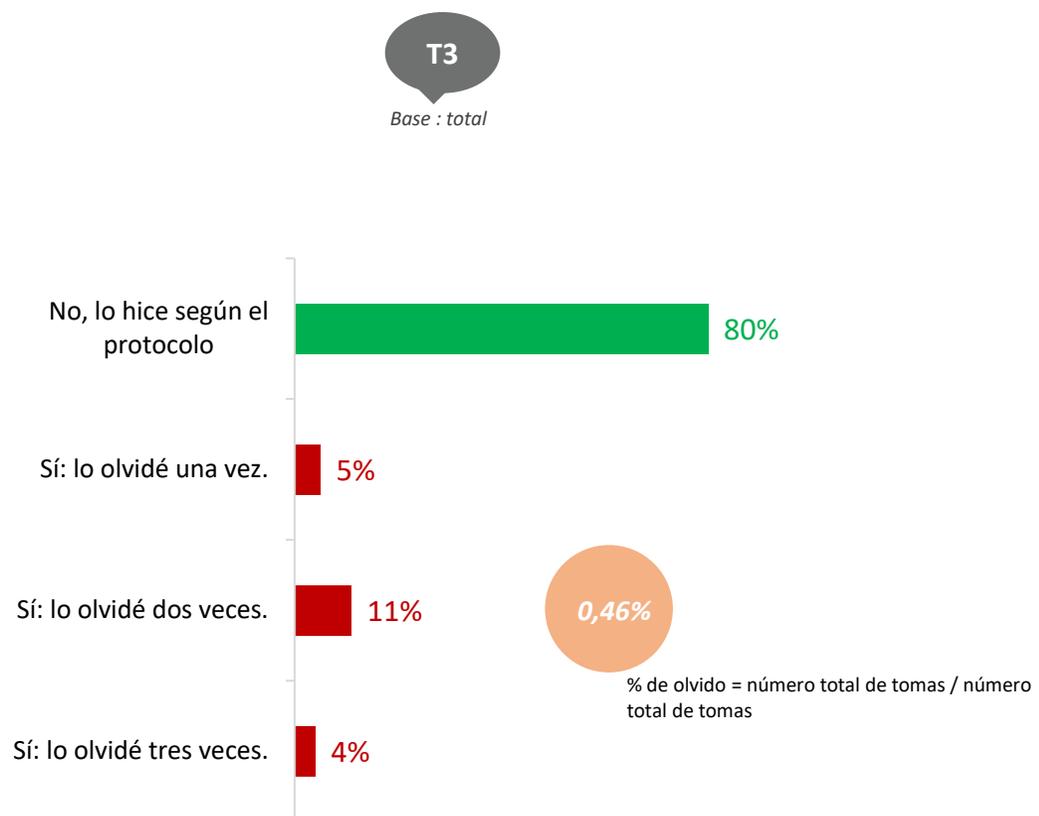
Estos resultados permiten reclamos asociados (correlación de ítems).

Según los Voluntarios, los beneficios observados son rápidos.

Sobre los resultados de efectividad vs. expectativas de los Voluntarios, la matriz muestra concordancias significativas.

Observancia

En las últimas 3/5/10 semanas, ¿ha olvidado o no ha podido tomar AMINOHAIR?



Nivel de tolerancia

¿Tuvo una buena tolerancia al tomar AMINOHAIR?



CLAIM

El 97% de las personas tienen una buena tolerancia al tomar AMINOHAIR

Nivel de evaluación por ITEM después de SPL -CABELLO

En una escala de 0 a 10, ¿a qué nivel califica cada uno de los elementos a continuación?

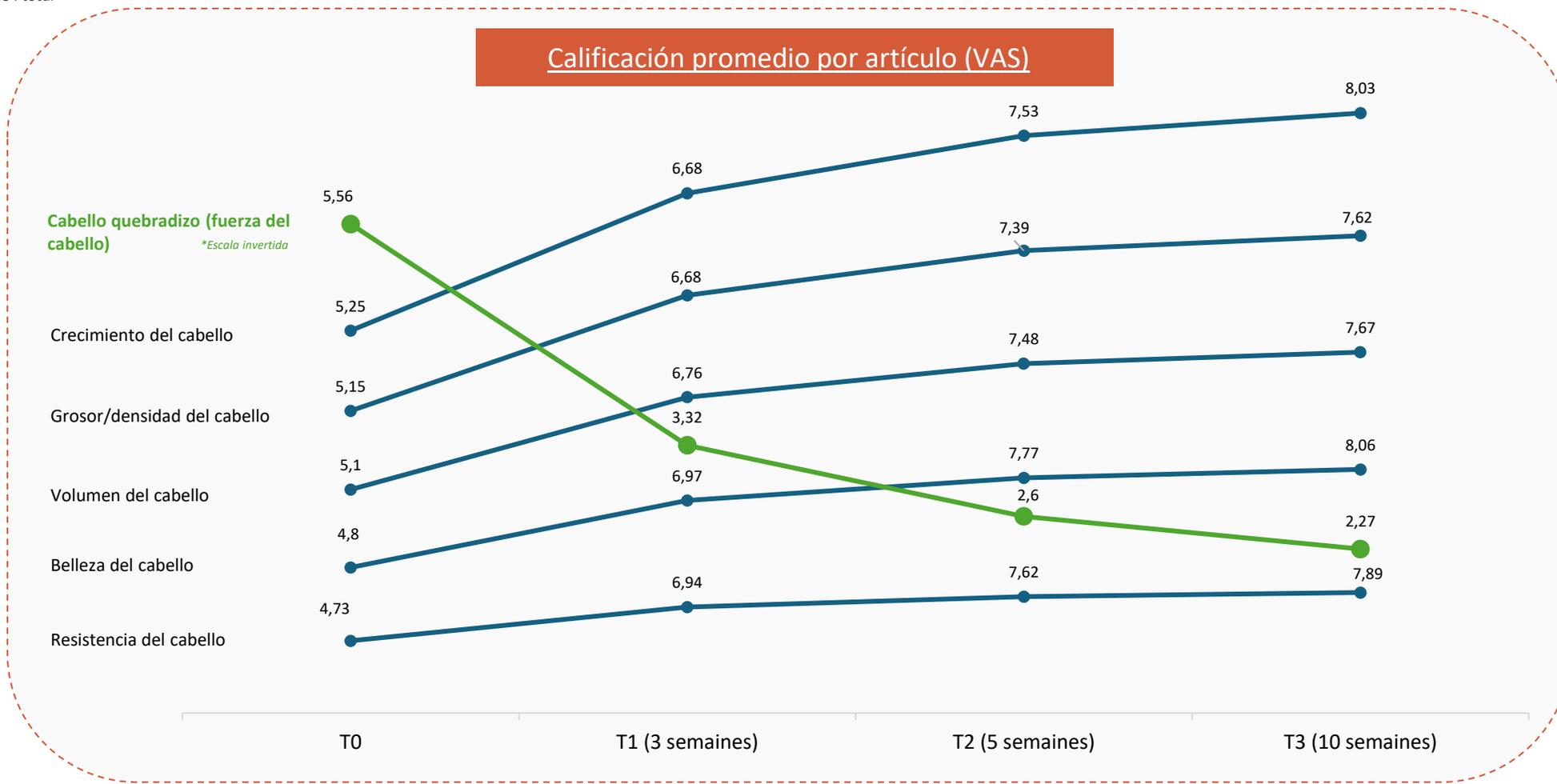
Base : total

ITEMS	Escama	T0	T1	T2	T3	Calificación promedio				Tasa de cambio			P-Value <small>* Umbral de significación: 5% (S/NS)</small>			Tasa de mejora			Beneficio general	CLAIMS
	Nota	%	%	%	%	T0	T1	T2	T3	T0/T1	T0/T2	T0/T3	T0/T1	T0/T2	T0/T3	T0/T1	T0/T2	T0/T3		
Crecimiento cabello	8-10	7%	30%	53%	69%	5,25	6,68	7,53	8,03	27%	43%	53%	6,34.10 ⁻⁴ /S	2,89.10 ⁻⁹ /S	3,28.10 ⁻¹² /S	65%	82%	86%	88%	El 86% de las personas ven una mejora en el crecimiento de su cabello
	6-7	41%	49%	40%	26%															
	0-5	52%	21%	7%	5%															
Belleza del cabello	8-10	3%	36%	57%	68%	4,80	6,97	7,77	8,06	45%	62%	68%	4.10 ⁻⁴ /S	1,37.10 ⁻⁷ /S	9,76.10 ⁻¹⁰ /S	85%	93%	93%	95%	El 93% de las personas notan una mejora en la belleza de su cabello
	6-7	29%	52%	38%	28%															
	0-5	68%	12%	5%	4%															
Volumen del cabello	8-10	11%	32%	54%	57%	5,10	6,76	7,48	7,67	33%	47%	50%	3,78.10 ⁻⁹ /S	6,31.10 ⁻¹⁶ /S	1,06.10 ⁻¹⁵ /S	71%	82%	86%	88%	El 86% de las personas notan una mejora en el volumen de su cabello
	6-7	38%	48%	38%	35%															
	0-5	51%	20%	8%	8%															
Resistencia del cabello	8-10	4%	36%	54%	63%	4,73	6,94	7,62	7,89	47%	61%	67%	5,79.10 ⁻¹⁰ /S	4,8.10 ⁻¹⁵ /S	1,23.10 ⁻¹⁴ /S	81%	88%	90%	92%	El 90% de las personas notan una mejora en la resistencia de su cabello
	6-7	29%	49%	39%	31%															
	0-5	67%	15%	7%	6%															
Fuerza del cabello (cabello quebradizo) <small>*Escala invertida</small>	8-10	15%	2%	1%	1%	5,56	3,32	2,6	2,27	40%	53%	59%	1,6.10 ⁻¹⁷ /S	3,55.10 ⁻²⁷ /S	5,96.10 ⁻³³ /S	77%	85%	86%	88%	El 86% de las personas ven una mejora en la fuerza de su cabello
	6-7	36%	10%	7%	6%															
	0-5	49%	88%	92%	93%															
Densidad del cabello	8-10	12%	33%	50%	54%	5,15	6,68	7,39	7,62	30%	44%	48%	5,79.10 ⁻¹⁰ /S	4,8.10 ⁻¹⁵ /S	1,23.10 ⁻¹⁴ /S	64%	82%	83%	84%	El 83% de las personas notan una mejora en el grosor y la densidad de su cabello
	6-7	32%	48%	37%	38%															
	0-5	56%	19%	13%	8%															

Nivel de evaluación por ITEM después de SPL -CABELLO

En una escala de 0 a 10, ¿a qué nivel califica cada uno de los elementos a continuación?

Base : total



Nivel de evaluación por ITEM después de SPL -UÑAS

En una escala de 0 a 10, ¿a qué nivel califica cada uno de los elementos a continuación?

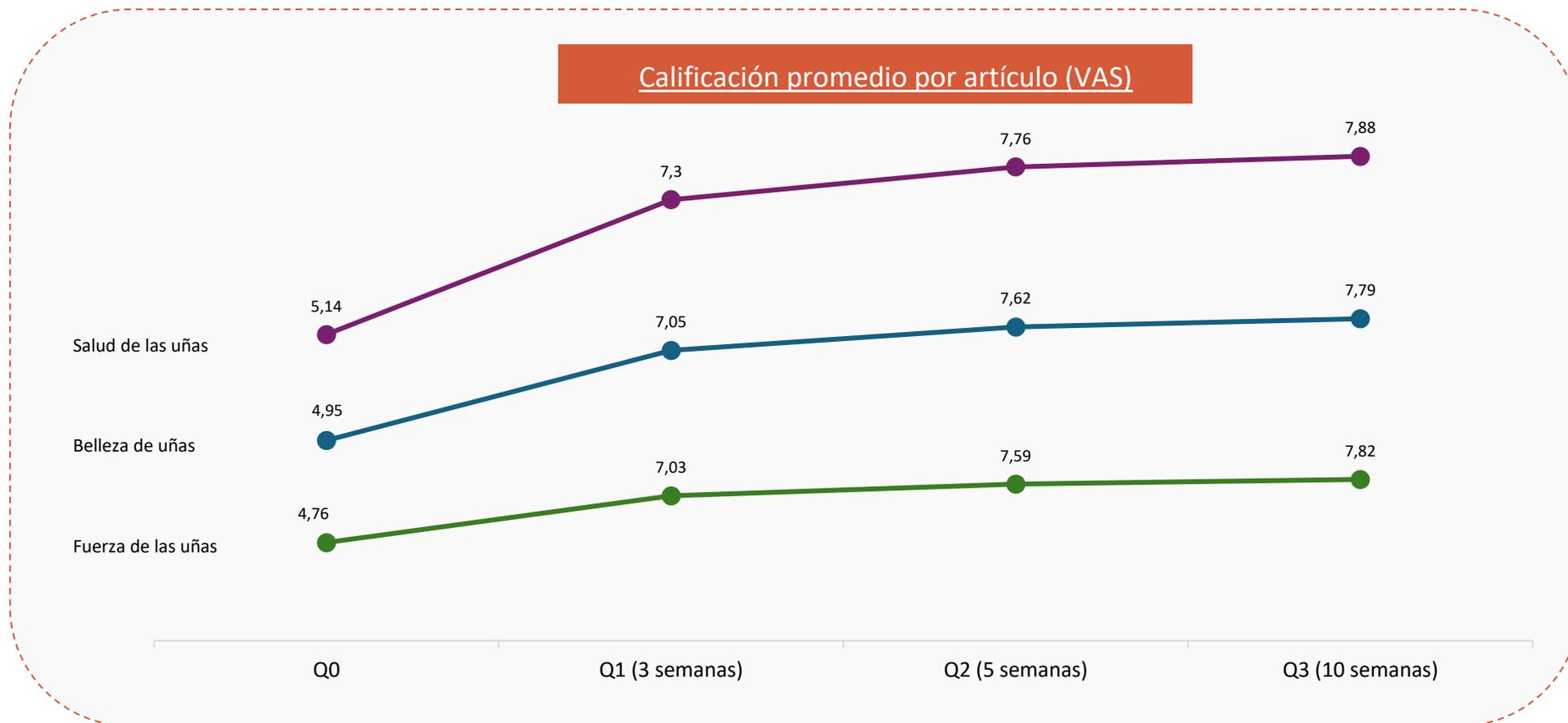
Base : total

ITEMS	Escama	Q0	Q1	Q2	Q3	Calificación promedio				Tasa de cambio			P-Value <small>* Umbral de significación: 5% (S/NS)</small>			Tasa de mejora			Beneficio general	CLAIMS	
	Nota	%	%	%	%	T0	T1	T2	T3	T0/T1	T0/T2	T0/T3	T0/T1	T0/T2	T0/T3	T0/T1	T0/T2	T0/T3			
Belleza de las uñas	8-10	6%	36%	58%	60%															87%	El 85% de las personas notan una mejora en la belleza de sus uñas
	6-7	30%	49%	30%	31%	4,95	7,05	7,62	7,79	42%	54%	57%	3,32.10 ⁻¹⁸ /S	9,48.10 ⁻²⁶ /S	1,99.10 ⁻²⁷ /S	81%	88%	85%			
	0-5	64%	15%	12%	9%																
Fuerza de las uñas	8-10	7%	36%	59%	64%															90%	El 88% de las personas ven una mejora en la fuerza de sus uñas
	6-7	29%	47%	29%	26%	4,76	7,03	7,59	7,82	48%	60%	64%	5,75.10 ⁻¹⁹ /S	5,28.10 ⁻²⁶ /S	2.10 ⁻²⁸ /S	83%	91%	88%			
	0-5	64%	17%	12%	10%																
Salud de las uñas	8-10	8%	43%	59%	64%															86%	El 84% de las personas encuentran que sus uñas están sanas (no se parten)
	6-7	39%	40%	30%	28%	5,14	7,30	7,76	7,88	42%	51%	53%	2,27.10 ⁻¹⁶ /S	5,6.10 ⁻²² /S	2.10 ⁻²³ /S	83%	85%	84%			
	0-5	53%	17%	11%	8%																

Nivel de evaluación por ITEM después de SPL -UÑAS

En una escala de 0 a 10, ¿a qué nivel califica cada uno de los elementos a continuación?

Base : total



Nivel de calificación por ARTÍCULO - DESPUÉS DE SPL

Base: Aquellos con al menos una casuística calificada ≤ 6 sobre 10 (en una escala de 10/0)
/Aquellos con al menos una casuística calificada ≥ 6 sobre 10 (en una escala de 0/10)

Recordatorio de las 3 casuísticas más frecuentes en Q0



La belleza del cabello

87%

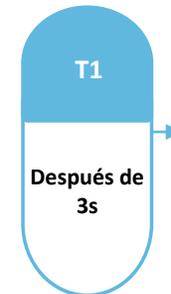
La fuerza de las uñas

86%

Resistencia del cabello

84%

Con AMINOHAIR :

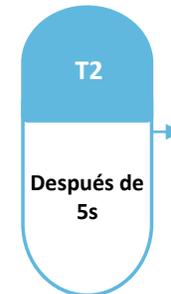


92%

CLAIM

Después de 3 semanas, el 92% de las personas notan una disminución en las preocupaciones más comunes del cabello y las uñas

Con AMINOHAIR :

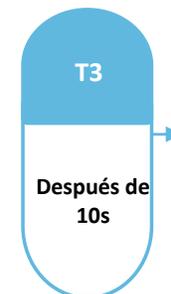


99%

CLAIM

Después de 5 semanas, el 99% de las personas notan una disminución en las preocupaciones más comunes del cabello y las uñas

Con AMINOHAIR :



97%

CLAIM

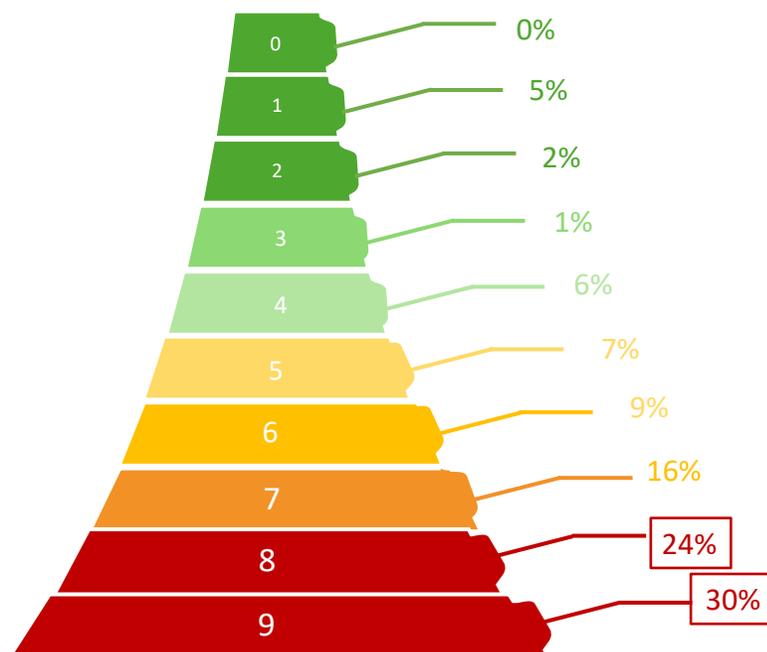
Después de 10 semanas, el 97% de las personas notan una disminución en las preocupaciones más comunes del cabello y las uñas

■ Número promedio de preocupaciones por voluntario: después de SPL

Base: Aquellos con al menos una preocupación calificada ≤ 6 sobre 10 (en una escala de 10/0)
/ Aquellos con al menos una preocupación calificada ≥ 6 sobre 10 (en una escala de 0/10)

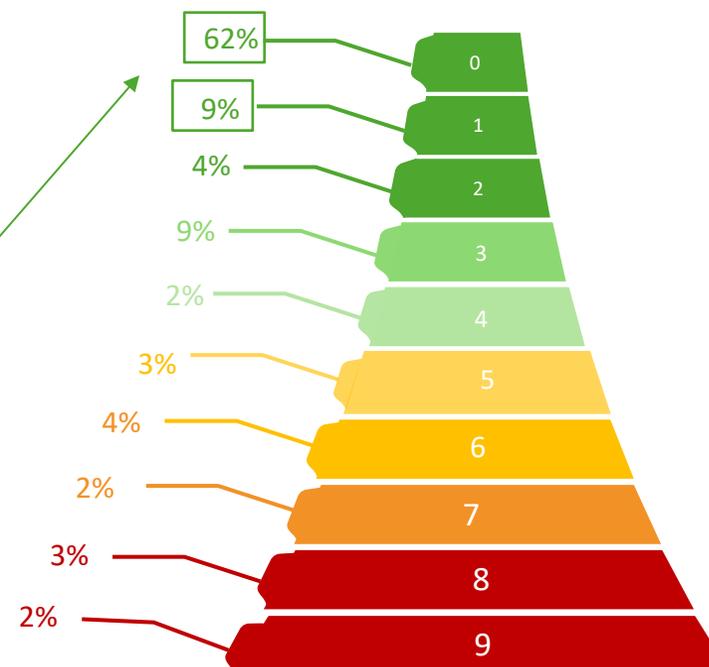
Cabello y uñas

T0



En promedio
7 números
simultáneamente

T3

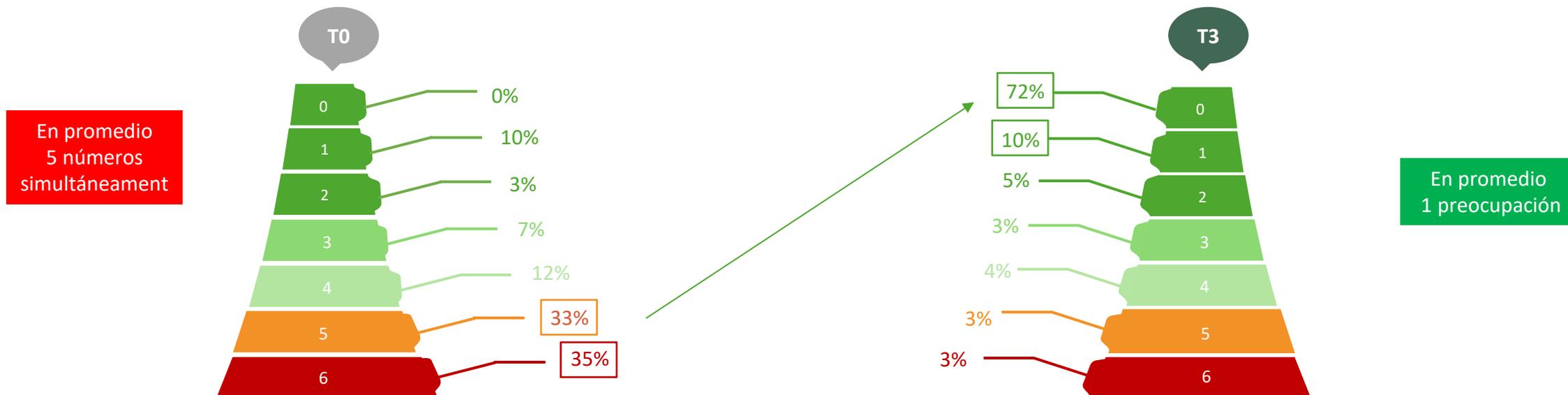


En promedio
1 preocupación

■ Número promedio de preocupaciones por voluntario: después de SPL

Base: Aquellos con al menos una preocupación calificada ≤ 6 sobre 10 (en una escala de 10/0)
/ Aquellos con al menos una preocupación calificada ≥ 6 sobre 10 (en una escala de 0/10)

Enfoque en el cabello



Recordatorio de las 3 preocupaciones más frecuentes en Q0

La belleza del cabello	87%
Crecimiento del cabello	84%
Resistencia del cabello	84%

Con AMINOHAIR :
99% (en Q1)

CLAIM

Después de 3 semanas, el 99% de las personas ven una disminución en las preocupaciones capilares más comunes

Con AMINOHAIR :
99% (en Q2)

CLAIM

Después de 5 semanas, el 99% de las personas ven una disminución en las preocupaciones capilares más comunes

Con AMINOHAIR :
98% (en Q3)

CLAIM

Después de 10 semanas, el 98% de las personas ven una disminución en las preocupaciones capilares más comunes



AMINOHAIR



Resultados observados/*Cabello*



Nivel de afirmación de resultados /ITEM – CABELLO

Para cada una de las siguientes declaraciones, indique su nivel de satisfacción. Con la suplementación con AMINOHAIR, estoy satisfecho....



T1

Base : total

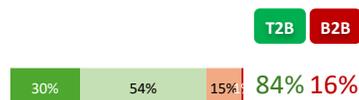
T2

Base : total

T3

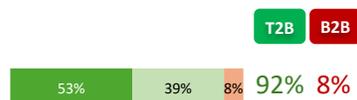
Base : total

Del crecimiento de mi cabello



T2B B2B

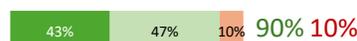
44% 45% 10% 89% 11%



El volumen de mi cabello



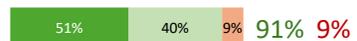
33% 55% 11% 88% 12%



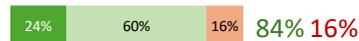
Crecimiento del cabello



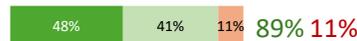
36% 54% 9% 90% 10%



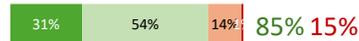
El crecimiento de los pequeños rebrotes del cabello



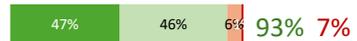
39% 49% 11% 88% 12%



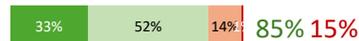
Resistencia de mi cabello al cepillado



38% 51% 10% 89% 11%



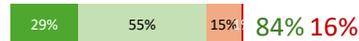
La disminución de la fragilidad de mi cabello



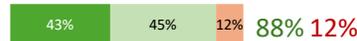
37% 52% 10% 89% 11%



El grosor de mi cabello



34% 51% 14% 85% 15%



CLAIM (T2B) Con AMINOHAIR :

Después de 3 semanas, el 84% de las personas están satisfechas con el crecimiento de su cabello
Después de 5 semanas, el 89% de las personas están satisfechas con el crecimiento de su cabello
El 92% de las personas están satisfechas con el crecimiento de su cabello

Después de 3 semanas, el 83% de las personas están satisfechas con el volumen de su cabello
Después de 5 semanas, el 88% de las personas están satisfechas con el volumen de su cabello
El 90% de las personas están satisfechas con el volumen de su cabello

Después de 3 semanas, el 82% de las personas están satisfechas con el crecimiento de su cabello
Después de 5 semanas, el 90% de las personas están satisfechas con el crecimiento de su cabello
El 91% de las personas están satisfechas con el crecimiento de su cabello

Después de 3 semanas, el 84% de las personas están satisfechas con el crecimiento de un pequeño crecimiento del cabello
Después de 5 semanas, el 88% de las personas están satisfechas con el crecimiento de cabello pequeño
El 89% de las personas están satisfechas con el crecimiento de cabello pequeño

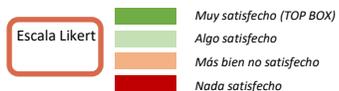
Después de 3 semanas, el 85% de las personas están satisfechas con la resistencia de su cabello al cepillado
Después de 5 semanas, el 89% de las personas están satisfechas con la resistencia de su cabello al cepillado
El 93% de las personas están satisfechas con la resistencia de su cabello al cepillado

Después de 3 semanas, el 85% de las personas están satisfechas con la fuerza de su cabello
Después de 5 semanas, el 89% de las personas están satisfechas con la fuerza de su cabello
El 91% de las personas están satisfechas con la fuerza de su cabello

Después de 3 semanas, el 84% de las personas están satisfechas con el grosor de su cabello
Después de 5 semanas, el 85% de las personas están satisfechas con el grosor de su cabello
El 88% de las personas están satisfechas con el grosor de su cabello

Nivel de afirmación de resultados /ITEM – CABELLO

Para cada una de las siguientes declaraciones, indique su nivel de satisfacción. Con la suplementación con AMINOHAIR, estoy satisfecho....



Q1

Base : total

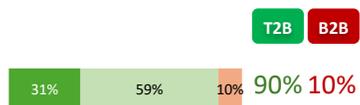
Q2

Base : total

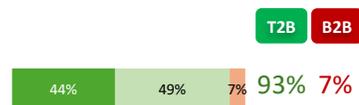
Q3

Base : total

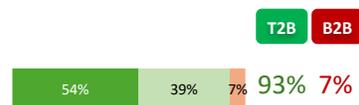
La belleza de mi cabello



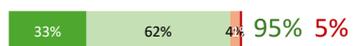
La belleza de mi cabello



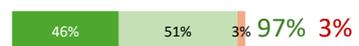
La belleza de mi cabello



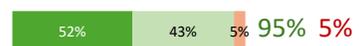
Mantener el cabello normal



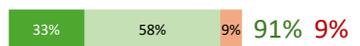
Mantener el cabello normal



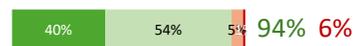
Mantener el cabello normal



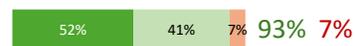
Manteniendo mi color original



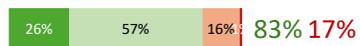
Manteniendo mi color original



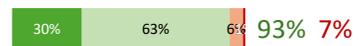
Manteniendo mi color original



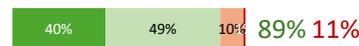
Pigmentación de mi cabello



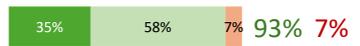
Pigmentación de mi cabello



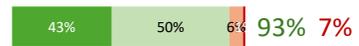
Pigmentación de mi cabello



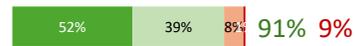
El brillo y la belleza de mi cabello



El brillo y la belleza de mi cabello



El brillo y la belleza de mi cabello



CLAIM (T2B) Con AMINOHAIR :

Después de 3 semanas, el 90% de las personas están satisfechas con la belleza de su cabello
Después de 5 semanas, el 93% de las personas están satisfechas con la belleza de su cabello
El 93% de las personas están satisfechas con la belleza de su cabello

Después de 3 semanas, el 95% de las personas están satisfechas de que AMINOHAIR les permite mantener el cabello normal
Después de 5 semanas, el 97% de las personas están satisfechas de que AMINOHAIR les permite mantener el cabello normal

El 95% de las personas están satisfechas de que AMINOHAIR les permita mantener el cabello normal
Después de 3 semanas, el 91% de las personas están satisfechas de que AMINOHAIR les permita mantener su color original
Después de 5 semanas, el 94% de las personas están satisfechas de que AMINOHAIR les permita mantener su color original

El 93% de las personas están satisfechas de que AMINOHAIR les permita mantener su color original

Después de 3 semanas, el 83% de las personas están satisfechas con la pigmentación de su cabello
Después de 5 semanas, el 93% de las personas están satisfechas con la pigmentación de su cabello
El 89% de las personas están satisfechas con la pigmentación de su cabello

Después de 3 semanas, el 93% de las personas están satisfechas con el brillo y la belleza de su cabello
Después de 5 semanas, el 93% de las personas están satisfechas con el brillo y la belleza de su cabello
El 91% de las personas están satisfechas con el brillo y la belleza de su cabello

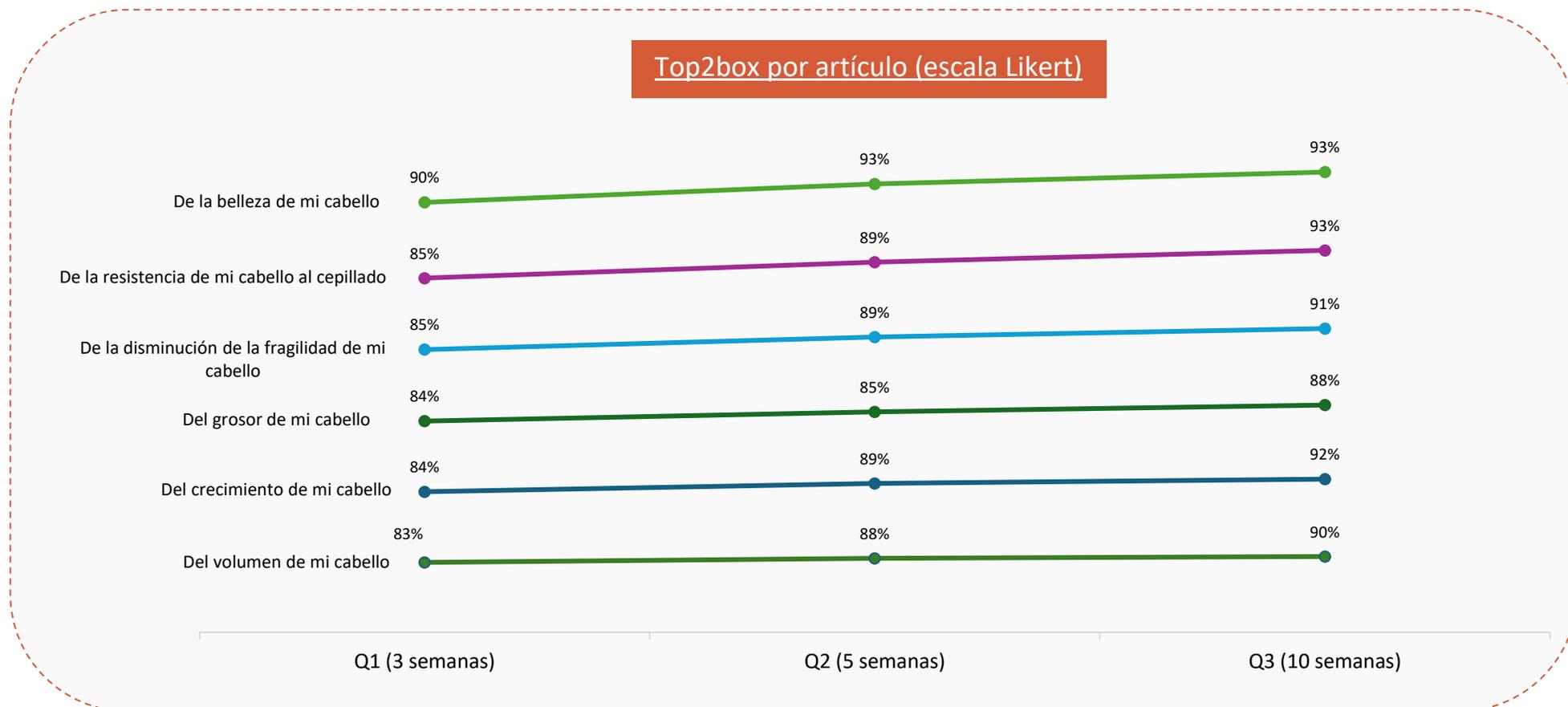
■ Nivel de afirmación de resultados /ITEM – CABELLO

Para cada una de las siguientes declaraciones, indique su nivel de satisfacción. Con la suplementación con AMINOHAIR, estoy satisfecho....

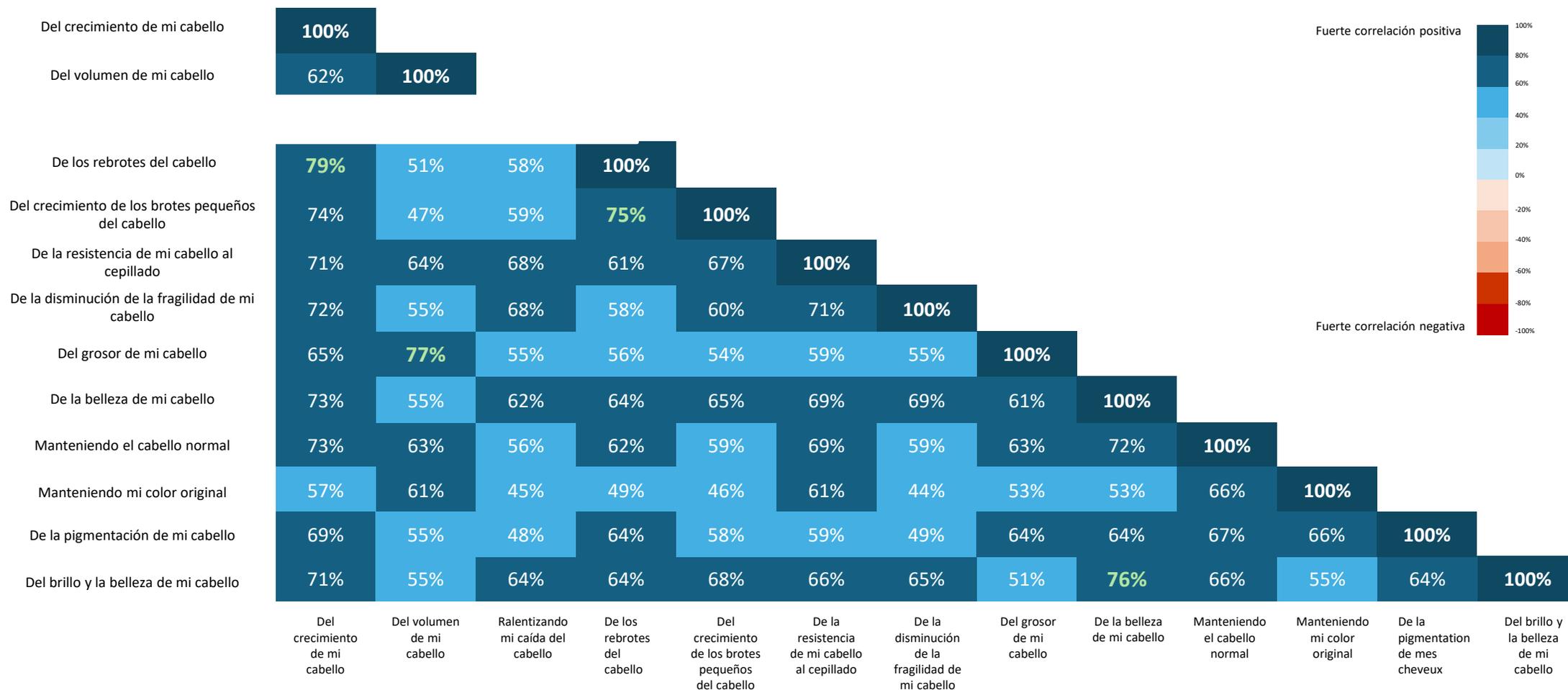
	Q1 (T2B)	Q2 (T2B)	Q3 (T2B)	Declaraciones regulatorias
Mantener el cabello normal	95%	97%	95%	Después de 3 semanas, AMINOHAIR ayuda a mantener el cabello normal para el 95% de las personas. Después de 5 semanas, AMINOHAIR ayuda a mantener el cabello normal para el 97% de las personas. AMINOHAIR ayuda a mantener el cabello normal en el 95% de las personas.
Pigmentación de mi cabello	83%	93%	89%	Después de 3 semanas, AMINOHAIR contribuye a la pigmentación normal del cabello del 83% de las personas. Después de 5 semanas, AMINOHAIR contribuye a la pigmentación normal del cabello del 93% de las personas. AMINOHAIR contribuye a la pigmentación normal del cabello del 89% de las personas.
Del crecimiento de mi cabello	84%	89%	92%	Después de 3 semanas, AMINOHAIR estimula el crecimiento del cabello en el 84% de las personas. Después de 5 semanas, AMINOHAIR estimula el crecimiento del cabello en el 89% de las personas. AMINOHAIR estimula el crecimiento del cabello en el 92% de las personas.
El brillo y la belleza de mi cabello	93%	93%	91%	Después de 3 semanas, AMINOHAIR promueve el brillo y la belleza del cabello del 93% de las personas. Después de 5 semanas, AMINOHAIR promueve el brillo y la belleza del cabello en el 93% de las personas. AMINOHAIR promueve el brillo y la belleza del cabello en el 91% de las personas.

Nivel de afirmación de resultados /ITEM – CABELLO

Para cada una de las siguientes declaraciones, indique su nivel de satisfacción. Con la suplementación con AMINOHAIR, estoy satisfecho....



Índices de correlación - posible asociación de CLAIMS - CABELLO



Nivel de satisfacción –BELLEZA DEL CABELLO

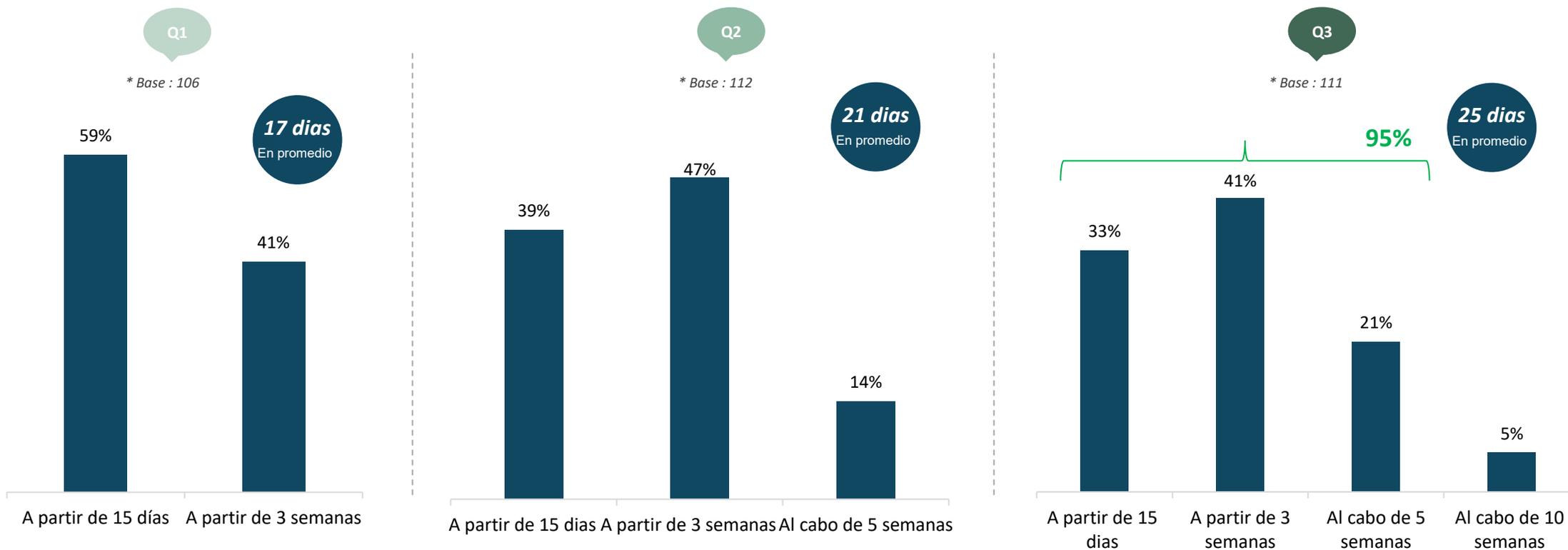
Con la toma de AMINOHAIR, ¿estás satisfecho con la belleza de tu cabello?



Tiempo de satisfacción en la BELLEZA DEL CABELLO

Si es así, ¿cuánto tiempo te llevó estar satisfecho con la belleza de tu cabello?

* Base: Personas que están satisfechas con la belleza de su cabello



CLAIM

El 95% de las personas están satisfechas con la belleza de su cabello en menos de 5 semanas



AMINOHAIR

Beneficios

En su opinión, ¿ha notado beneficios con la toma de AMINOHAIR?



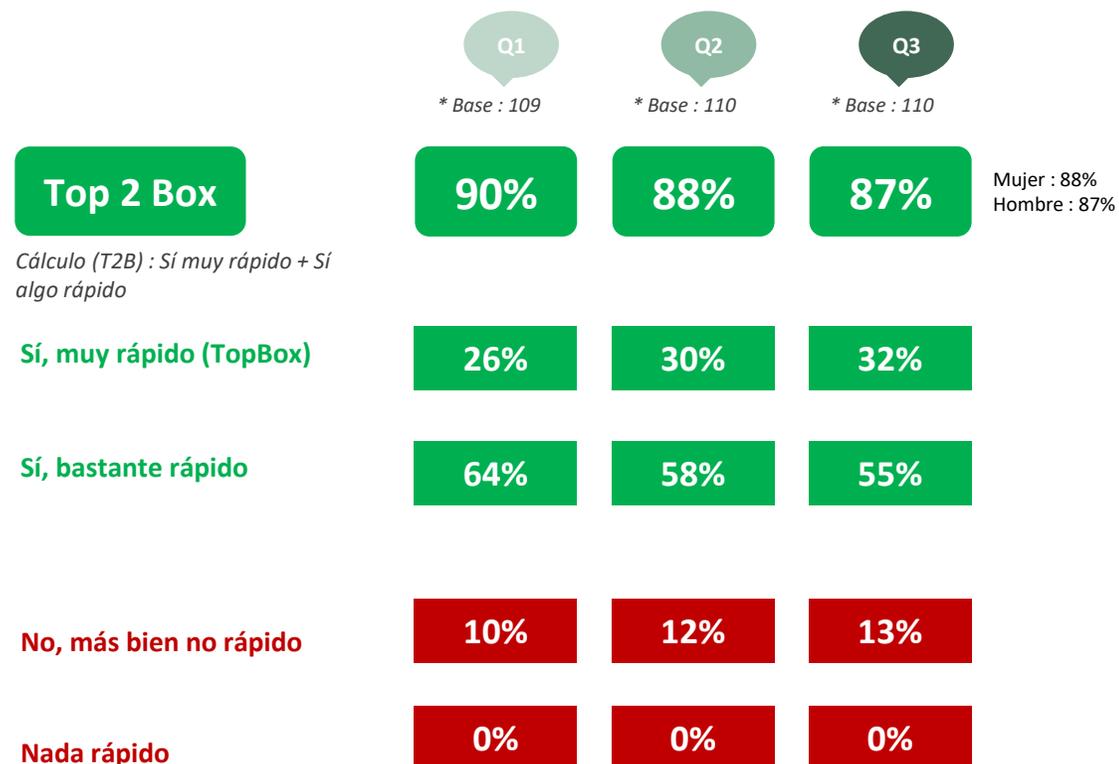
CLAIM

El 92% de las personas consideran que AMINOHAIR es efectivo.

Velocidad

¿Crees que los resultados de AMINOHAIR son rápidos?

* Base: Aquellos que han visto un efecto positivo



CLAIM

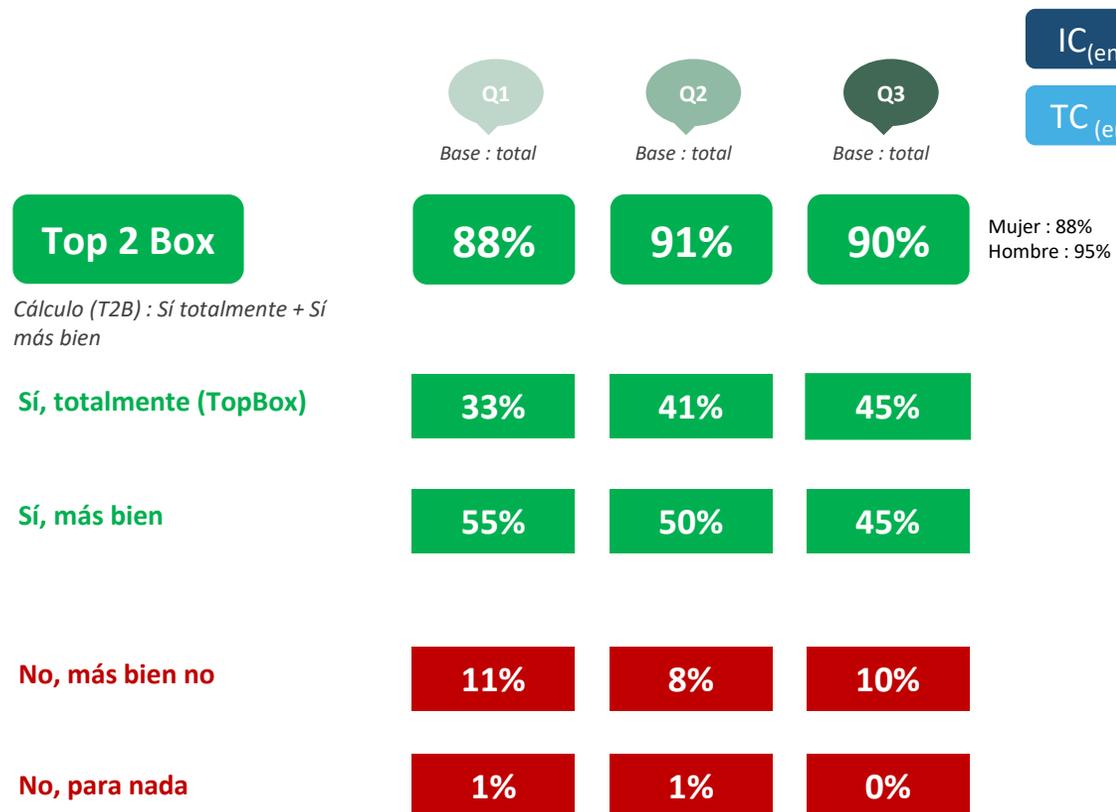
Para el 87% de las personas, los resultados de AMINOHAIR son rápidos



AMINOHAIR

Respuesta a las expectativas

¿Es AMINOHAIR un complemento alimenticio que cumple con sus expectativas?

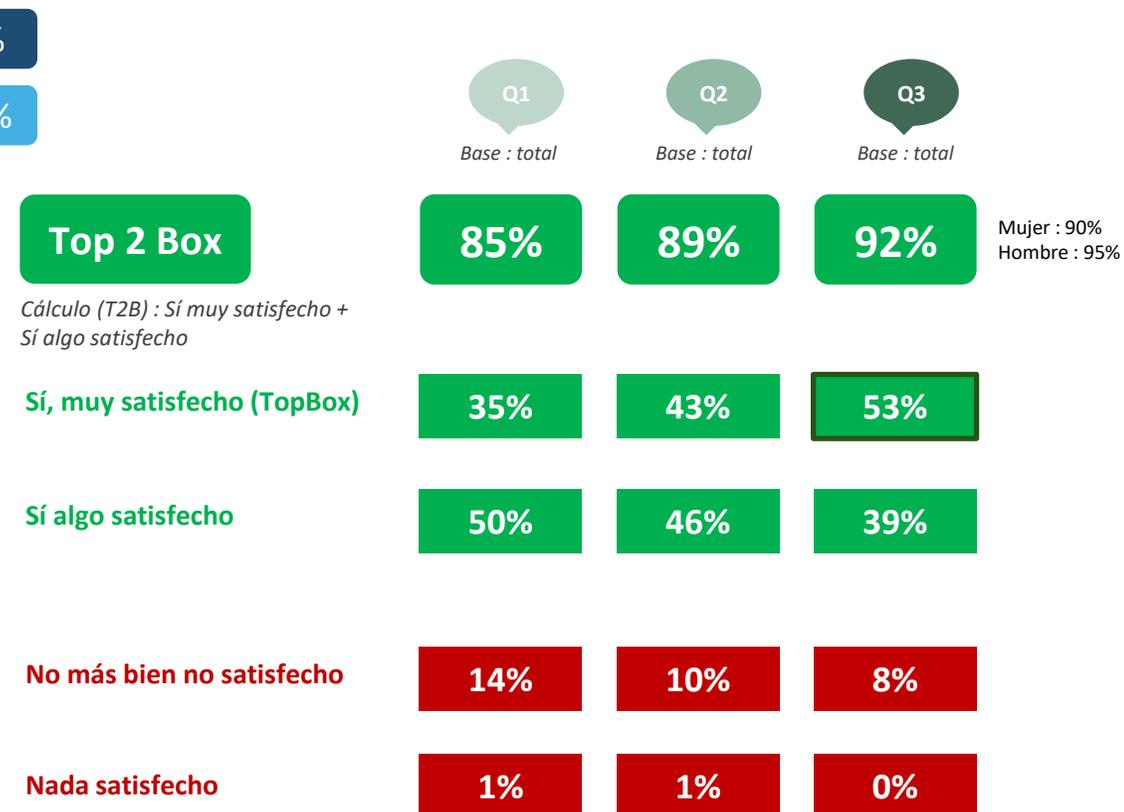


CLAIM

AMINOHAIR cumple con las expectativas del 90% de las personas

Nivel de satisfacción

En esta etapa de la suplementación, ¿está satisfecho con AMINOHAIR?

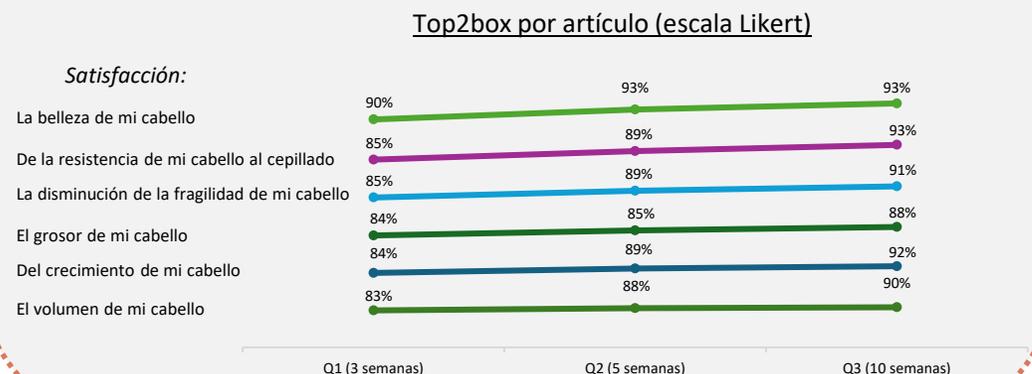
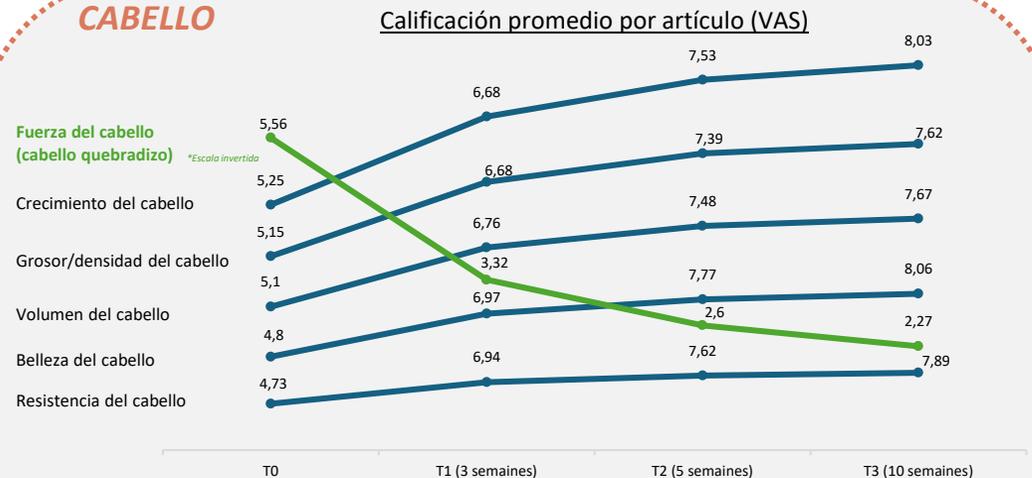


CLAIM

El 92% de las personas están satisfechas con AMINOHAIR

Evolución de los resultados/categorías y elementos

CABELLO



Una clara alineación de los resultados de las diferentes categorías estudiadas e independientemente del método de evaluación:

- Los promedios de la escala (VAS) indican una mejora en los diferentes ÍTEMS, confirmada por altas tasas de mejora en la escala Likert.
- Al mismo tiempo, el % de voluntarios satisfechos, confirmando los beneficios del producto, valida estos resultados.

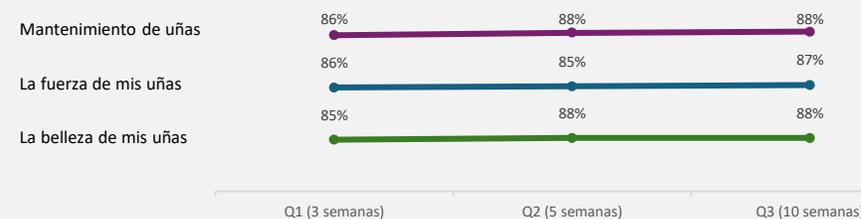
UÑAS

Calificación promedio por artículo (VAS)

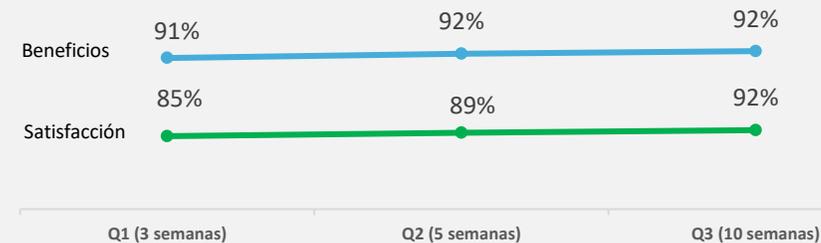


Top2box por artículo (escala Likert)

Satisfacción:



Beneficios y satisfacción general



Nivel de satisfacción y efectividad y mejora X Color y naturaleza del cabello

En T3

Color de cabello		% de mejora: Crecimiento del cabello (indicación PDT)		Nota beneficios	Satisfacción
	Marrón 49%	85%		93%	93%
	Rubio 24%	90%		90%	90%
	Castaño 23%	81%		89%	89%
	Pelirrojo 4%	100%		100%	100%

Naturaleza del cabello		% de mejora: Crecimiento del cabello (indicación PDT)		Nota beneficios	Satisfacción
	Ondulado 48%	84%		90%	90%
	Liso 42%	86%		92%	92%
	Rizado 7%	88%		100%	100%
	Encrespado 3%	100%		100%	100%



AMINOHAIR

AminoHair

Crecimiento
Vitalidad
del cabello

■ 20 ingredientes activos se concentran en una fórmula única, incluyendo L-arginina, un extracto de *Erugo sativa* que estimula el bulbo capilar favoreciendo el crecimiento del cabello, aminoácidos que constituyen las fibras de queratina y zinc que contribuye al mantenimiento del cabello en condiciones normales.

168 cápsulas

NHCO

MIX MARKETING

Mix-Marketing

¿Le gusta la forma de presentación de AMINOHAIR?

¿Te gusta la dosis de AMINOHAIR?

En su opinión, ¿es fácil tomar AMINOHAIR?

¿Es fácil seguir el programa de AMINOHAIR?

¿Experimentó algún efecto indeseado durante la toma de AMINOHAIR?

Q3

Base : total

	T2B	Sí, mucho	Sí, más bien	No, más bien no	No, para nada
Apreciación de la forma galénica	90%	38%	52%	8%	2%
Evaluación de la dosis	95%	48%	47%	3%	2%
Facilidad de seguimiento	96%	61%	35%	4%	0%
		Sí, muy fácil	Sí, bastante fácil	No, no es fácil	No es nada fácil
Facilidad de toma	93%	60%	33%	5%	2%
		No, ninguno	No, más bien no	Sí bastante	Sí Mucho
Efectos indeseables	97%	87%	10%	3%	0%

CLAIM (T2B)

El 90% de las personas aprecian la forma de dosificación de AMINOHAIR

Al 95% de las personas les gusta la dosis de AMINOHAIR

El 96% de las personas encuentran que la toma de AMINOHAIR es fácil de seguir

Para el 93% de las personas, tomar AMINOHAIR es fácil

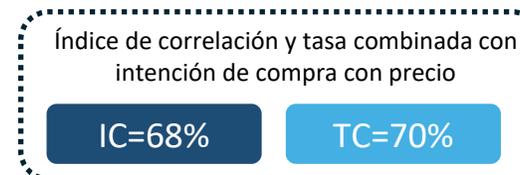
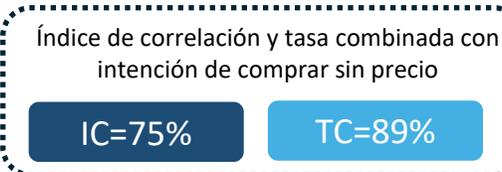
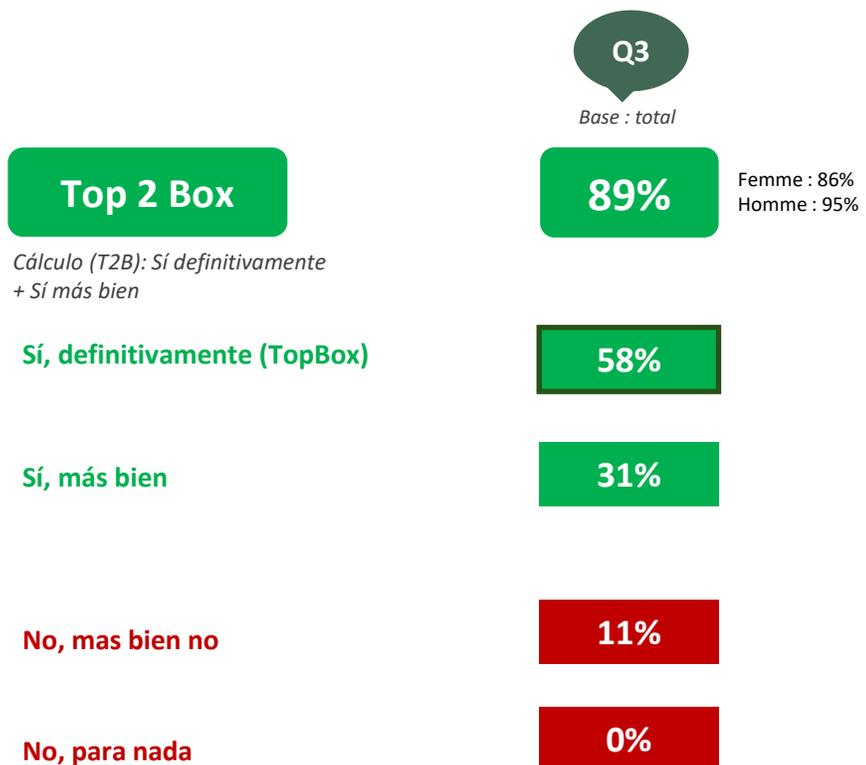
Para el 97% de las personas, la toma de AMINOHAIR no tiene efectos secundarios



AMINOHAIR

Intención de recomendar

¿Recomendaría el programa de AMINOHAIR a personas con las mismas alteraciones de cabello / uñas que usted?

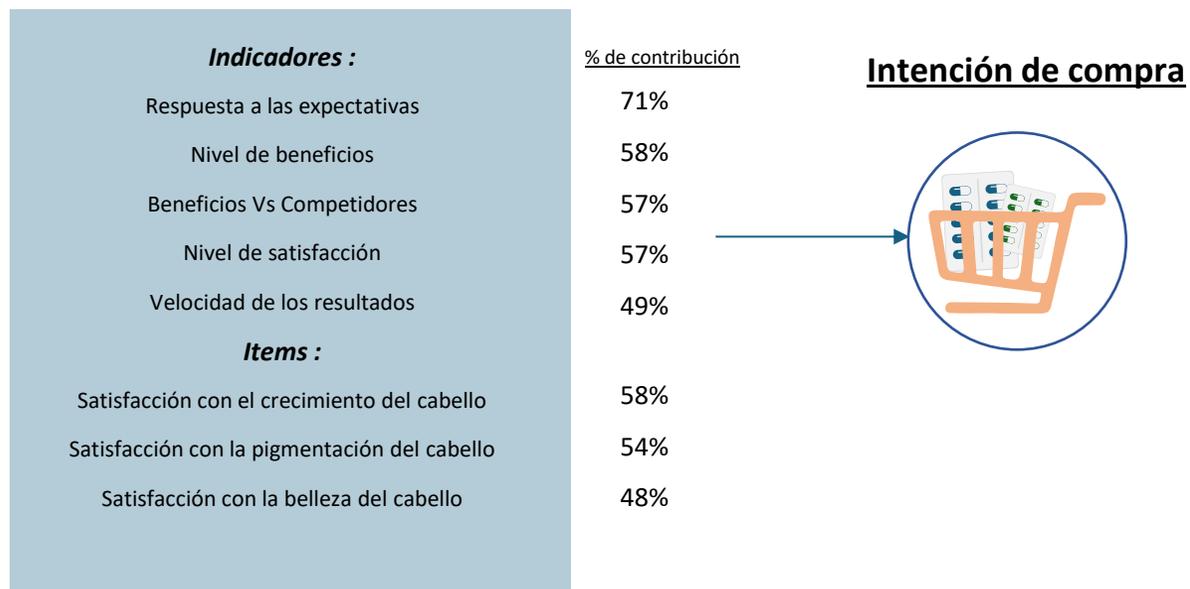


CLAIM

AMINOHAIR es recomendado por el 89% de las personas

Key driver analysis

- Es un análisis de factores clave que tiene como objetivo identificar y evaluar los principales factores que influyen en la intención de compra y recomendación del consumidor, centrándose en las variables clave que determinan estos comportamientos.
- Basado en la utilidad de los atributos del análisis discriminante sobre la intención de compra y recomendación. Pudimos cuantificar el impacto de diferentes atributos en nuestra variable objetivo: TopBox de intención de compra y TopBox de recomendación.

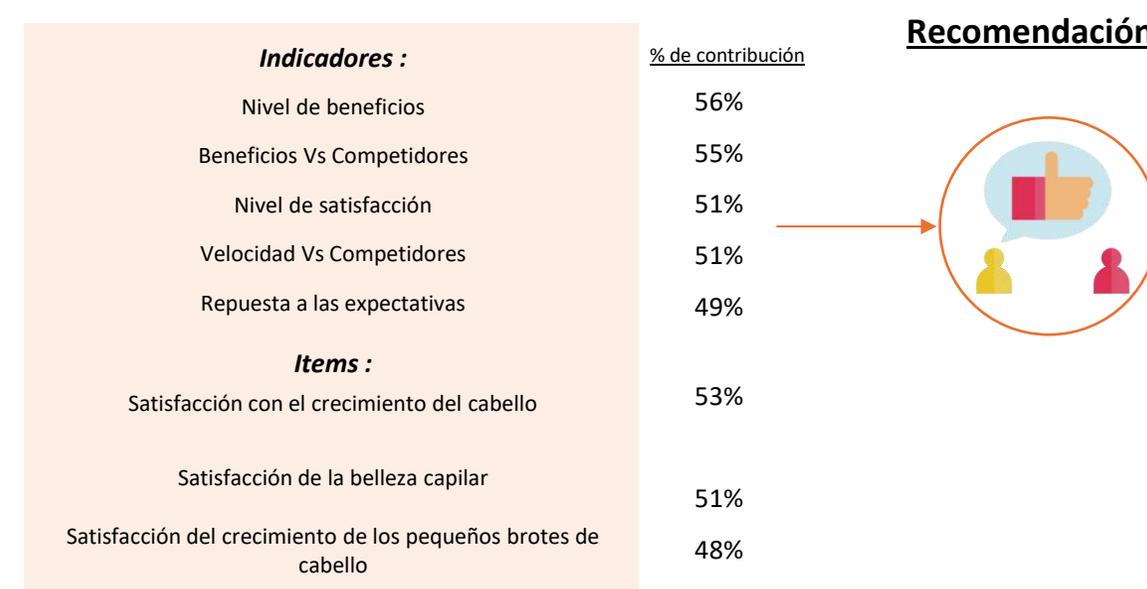


Los siguientes atributos juegan un papel crucial en la configuración de la intención de compra del consumidor:

La respuesta a las expectativas, el nivel de efectividad y la efectividad frente a los competidores son los criterios más determinantes, lo que indica que cuando el producto cumple con las expectativas de los consumidores y se percibe como efectivo en comparación con los competidores, su intención de compra aumenta significativamente.

En cuanto a los ítems específicos relacionados con la satisfacción de los Voluntarios:

La satisfacción con el crecimiento del cabello, la pigmentación y la belleza son elementos poderosos que influyen en la intención de compra.



Los siguientes atributos juegan un papel crucial en la configuración de la intención de recomendación del consumidor:

El nivel de efectividad, la efectividad frente a los competidores y el nivel de satisfacción son los criterios más determinantes, lo que indica que cuando el producto se percibe como efectivo frente a los competidores y genera un alto nivel de satisfacción, su intención de recomendación aumenta significativamente.

En cuanto a los ítems específicos relacionados con la satisfacción de los Voluntarios: La satisfacción con el crecimiento del cabello, el crecimiento y la belleza son elementos poderosos que influyen en la intención de compra.

Perfil típico

Base: 66. Personas que experimentaron un resultado mayor o igual a 3 en el crecimiento del cabello

Análisis de perfil típico de personas que han notado un crecimiento significativo del cabello, con una puntuación \geq a 3.

En nuestra muestra de 120 personas, el 55% informó este puntaje, lo que representa a 66 individuos.

De estas 66 personas:

El 68% son mujeres, es decir, 45 mujeres.

El 32% son hombres, o 21 hombres.



High Profile : 55%

Estos porcentajes de los diferentes indicadores de evaluación combinan los resultados de ambos sexos para proporcionar una visión general de las expectativas y evaluaciones sobre el crecimiento del cabello.

Crecimiento del cabello

Sexo	68% M, 32% H
Edad	30-41 Años : 42% 42- 50 Años : 58%
Nota Beneficios	98%
Velocidad	92%
Repuestas a las expectativas	98%
Satisfacción	98%
Mix Marketing	96% (promedio)
Recomendación	98%
intención de compra	98% (sin precio)

Criterios de compra

- El que ha sido probado por los consumidores (62%)
- El que tiene los beneficios que más me interesan (58%)
- El que ofrece más beneficios (56%)

Expectativas

- Tener un cabello más hermoso y brillante (91%)
- Mejorar el crecimiento de mi cabello (77%)
- Tener un cabello más sano (77%)

Base: 54. Personas que sintieron un resultado de menos de 3 en el crecimiento del cabello

Análisis de perfil típico de personas que han notado un crecimiento de cabello no significativo, con una puntuación de $<$ a 3.

En nuestra muestra de 120 personas, el 45% informó este puntaje, lo que representa a 54 individuos.

De estas 54 personas:

El 65% son mujeres, es decir, 35 mujeres.

El 35% son hombres, o 19 hombres.



Low Profile : 45%

Sexo	65% M 35% H
Edad	30-41 Años : 57% 42-50 Años : 43%
Nota Beneficios	83%
Velocidad	80%
Respuestas a las expectativas	80%
Satisfacción	83%
Mix Marketing	91% (promedio)
Recomendación	78%
intención de compra	80% (sin precio)

Criterios de compra

- El que tiene los beneficios que más me interesan (57%)
- El que ofrece más beneficios (43%)
- El que es más natural (35%)

Expectativas

- Tener un cabello más hermoso y brillante (67%)
- Tener uñas más fuertes (63%)
- Tener un cabello más saludable (57%)

Perfil típico: Distribución por género

Base: 66. Personas que experimentaron un resultado mayor o igual a 3 en el crecimiento del cabello

Análisis detallado del perfil típico de mujeres y hombres que han experimentado un crecimiento significativo del cabello, con una puntuación de ≥ 3 .

En nuestra muestra de 120 personas, el 55% informó este puntaje, lo que representa a 66 individuos.

De estas 66 personas:

El 68% son mujeres, es decir, 45 mujeres.

El 32% son hombres, o 21 hombres.



High Profile : 55%

Estos porcentajes de los diferentes indicadores de evaluación se desglosan por género para ofrecer una visión específica de las expectativas y evaluaciones sobre el crecimiento del cabello para cada género.

Crecimiento del cabello

	Mujer 68%	Hombre 32%
Edad	30-41 años : 49% 42- 50 años : 51%	30-41 años : 29% 42- 50 años : 71%
Nota Beneficios	98%	100%
Velocidad	93%	90%
Cumplir con las expectativas	98%	100%
Satisfacción	98%	100%
Mix Marketing	95% (promedio)	100% (promedio)
Recomendación	98%	100%
Intención de compra	98% (sin precio)	100% (sin precio)
Expectativas	Tener un cabello más hermoso y brillante (93%), Mejorar la fuerza de mi cabello (80%), Tener un cabello más saludable (78%)	Tener un cabello más hermoso y brillante (86%), Mejorar el crecimiento de mi cabello (81%), Tener un cabello más saludable (76%)
Cómo elegir:	El que ha sido probado por los consumidores (69%), el que ha sido probado clínicamente (56%), el que tiene los beneficios que más me interesan	El que tiene los beneficios que más me interesan (67%), El que ofrece más beneficios (62%), El que es el más natural

Base: 54. Personas que sintieron un resultado de menos de 3 en el crecimiento del cabello

Análisis de perfil típico de personas que han notado un crecimiento de cabello no significativo, con una puntuación de < 3 .

En nuestra muestra de 120 personas, el 45% informó este puntaje, lo que representa a 54 individuos.

De estas 54 personas:

El 65% son mujeres, es decir, 35 mujeres.

El 35% son hombres, o 19 hombres.



Low Profile : 45%

	Mujer 65%	Hombre 35%
Edad	30-41 años : 49% 42- 50 años : 51%	30-41 años : 29% 42- 50 años : 71%
Nota Beneficios	80%	89%
Velocidad	79%	82%
Cumplir con las expectativas	74%	89%
Satisfacción	80%	89%
Mix Marketing	92% (promedio)	88% (promedio)
Recomendación	71%	89%
Intención de compra	74% (sin precio)	89% (sin precio)
Expectativas	Tener un cabello más hermoso y brillante (69%), Tener uñas más fuertes (69%), Tener un cabello más saludable (63%)	Tener un cabello más hermoso y brillante (63%), Mejorar el crecimiento de mi cabello (53%)
Cómo elegir:	El que tiene los beneficios que más me interesan (51%), el que ofrece más beneficios (46%), el que más confianza me inspira (43%)	El que tiene los beneficios que más me interesan (68%), El que se fabrica en Francia (42%), El que ofrece más beneficios (37%)



AMINOHAIR

Cuadro sinóptico: Distribución por sexos

Items	T1		Claim T1	T3		Claim T3
	M	H		M	H	
Con AMINOHAIR, estoy satisfecho...						
<i>Afirmación (escala T2B de Lickert)</i>						
Del crecimiento de mi cabello	88%	78%	M: Después de 3 semanas, el 88% de las mujeres están satisfechas con el crecimiento de su cabello. H: Después de 3 semanas, el 78% de los hombres están satisfechos con el crecimiento de su cabello.	91%	93%	M: El 91% de las mujeres están satisfechas con el crecimiento de su cabello. H: El 93% de los hombres están satisfechos con el crecimiento de su cabello.
Del volumen de mi cabello	79%	90%	M: Después de 3 semanas, el 79% de las mujeres están satisfechas con el volumen de su cabello. H: Después de 3 semanas, el 90% de los hombres están satisfechos con el volumen de su cabello.	91%	88%	M: El 91% de las mujeres están satisfechas con el volumen de su cabello. H: El 88% de los hombres están satisfechos con el volumen de su cabello.
De los rebrote de cabello	84%	78%	M: Después de 3 semanas, el 84% de las mujeres están satisfechas con el crecimiento de su cabello. H: Después de 3 semanas, el 78% de los hombres están satisfechos con el crecimiento de su cabello.	90%	93%	M: El 90% de las mujeres están satisfechas con el crecimiento de su cabello. H: El 93% de los hombres están satisfechos con el crecimiento de su cabello.
Del crecimiento de los pequeños brotes de cabello	86%	80%	M: Después de 3 semanas, el 86% de las mujeres están satisfechas con el crecimiento de cabello pequeño. H: Después de 3 semanas, el 80% de los hombres están satisfechos con el crecimiento de un pequeño crecimiento del cabello.	88%	93%	M: El 88% de las mujeres están satisfechas con el crecimiento de cabello pequeño. H: El 93% de los hombres están satisfechos con el crecimiento de cabello pequeño.
De la resistencia de mi cabello al cepillado	83%	90%	M: Después de 3 semanas, el 83% de las mujeres están satisfechas con la resistencia de su cabello al cepillado. H: Después de 3 semanas, el 90% de los hombres están satisfechos con la resistencia de su cabello al cepillado.	91%	95%	M: El 91% de las mujeres están satisfechas con la resistencia de su cabello al cepillado. H: El 95% de los hombres están satisfechos con la resistencia de su cabello al cepillado.
De la disminución de la fragilidad de mi cabello	85%	85%	M: Después de 3 semanas, el 85% de las mujeres están satisfechas con la fuerza de su cabello. H: Después de 3 semanas, el 85% de los hombres están satisfechos con la fuerza de su cabello.	90%	93%	M: El 90% de las mujeres están satisfechas con la fuerza de su cabello. H: El 93% de los hombres están satisfechos con la fuerza de su cabello.
Del grosor de mi cabello	85%	83%	M: Después de 3 semanas, el 85% de las mujeres están satisfechas con el grosor de su cabello. H: Después de 3 semanas, el 83% de los hombres están satisfechos con el grosor de su cabello.	91%	83%	M: El 91% de las mujeres están satisfechas con el grosor de su cabello. H: El 83% de los hombres están satisfechos con el grosor de su cabello.
De la belleza de mi cabello	90%	90%	M: Después de 3 semanas, el 90% de las mujeres están satisfechas con la belleza de su cabello. H: Después de 3 semanas, el 90% de los hombres están satisfechos con la belleza de su cabello.	93%	95%	M: El 93% de las mujeres están satisfechas con la belleza de su cabello. H: El 95% de los hombres están satisfechos con la belleza de su cabello.
Del mantenimiento el cabello normal	95%	95%	M: Después de 3 semanas, el 95% de las mujeres están satisfechas de que AMINOHAIR les permite mantener el cabello normal. H: Después de 3 semanas, el 95% de los hombres están satisfechos de que AMINOHAIR les permita mantener el cabello normal.	95%	95%	M: El 95% de las mujeres están satisfechas de que AMINOHAIR les permita mantener el cabello normal. H: El 95% de los hombres están satisfechos de que AMINOHAIR les permita mantener el cabello normal.

Cuadro sinóptico: Distribución por sexos

Items de escala EVA
→ % de mejora

Items	T1		Claim T1	T3		Claim T3
	F	H		F	H	
Echelles EVA						
Crecimiento del cabello	65%	65%	M: Después de 3 semanas, el 65% de las mujeres notan una mejora en el crecimiento de su cabello. H: Después de 3 semanas, el 65% de los hombres notan una mejora en el crecimiento de su cabello.	86%	85%	M: El 86% de las mujeres notan una mejora en el crecimiento de su cabello. H: El 85% de los hombres notan una mejora en el crecimiento de su cabello.
Belleza del cabello	86%	83%	M: Después de 3 semanas, el 86% de las mujeres notan una mejora en la belleza de su cabello. H: Después de 3 semanas, el 83% de los hombres notan una mejora en la belleza de su cabello.	91%	95%	M: El 91% de las mujeres notan una mejora en la belleza de su cabello. H: El 95% de los hombres notan una mejora en la belleza de su cabello.
Volumen del cabello	71%	70%	M: Después de 3 semanas, el 71% de las mujeres notan una mejora en el volumen de su cabello. H: Después de 3 semanas, el 70% de los hombres notan una mejora en el volumen de su cabello.	84%	90%	M: El 84% de las mujeres notan una mejora en el volumen de su cabello. H: El 90% de los hombres notan una mejora en el volumen de su cabello.
Resistencia del cabello	81%	80%	M: Después de 3 semanas, el 81% de las mujeres notan una mejora en la resistencia de su cabello. H: Después de 3 semanas, el 80% de los hombres notan una mejora en la resistencia de su cabello.	89%	93%	M: El 89% de las mujeres notan una mejora en la fuerza de su cabello. H: El 93% de los hombres notan una mejora en la fuerza de su cabello.
Fuerza del cabello	80%	70%	M: Después de 3 semanas, el 80% de las mujeres notan una mejora en la fuerza de su cabello. H: Después de 3 semanas, el 70% de los hombres notan una mejora en la fuerza de su cabello.	85%	88%	M: El 85% de las mujeres ven una mejora en la fuerza de su cabello. H: El 88% de los hombres ven una mejora en la fuerza de su cabello.
Grosor/densidad del cabello	59%	75%	M: Después de 3 semanas, el 59% de las mujeres notan una mejora en el grosor y la densidad de su cabello. H: Después de 3 semanas, el 75% de los hombres notan una mejora en el grosor y la densidad de su cabello.	81%	85%	M: El 81% de las mujeres notan una mejora en el grosor y la densidad de su cabello. H: El 85% de los hombres notan una mejora en el grosor y la densidad de su cabello.
Belleza de uñas	84%	75%	M: Después de 3 semanas, el 84% de las mujeres notan una mejora en la belleza de sus uñas. H: Después de 3 semanas, el 75% de los hombres notan una mejora en la belleza de sus uñas.	88%	80%	M: El 88% de las mujeres notan una mejora en la belleza de sus uñas. H: El 80% de los hombres notan una mejora en la belleza de sus uñas.
Fuerza de las uñas	80%	88%	M: Después de 3 semanas, el 80% de las mujeres notan una mejora en la fuerza de sus uñas. H: Después de 3 semanas, el 88% de los hombres notan una mejora en la fuerza de sus uñas.	90%	85%	M: El 90% de las mujeres notan una mejora en la fuerza de sus uñas. H: El 85% de los hombres notan una mejora en la fuerza de sus uñas.
Salud de las uñas	81%	88%	M: Después de 3 semanas, el 81% de las mujeres notan que sus uñas están sanas (no se parten). H: Después de 3 semanas, el 88% de los hombres notan que sus uñas están sanas (no se parten).	84%	85%	M: El 84% de las mujeres encuentran que sus uñas están sanas (no se parten). H: El 85% de los hombres encuentran que sus uñas están sanas (no se parten).



Cuadro sinóptico: Distribución por sexos

Items	T1		Claim T1	T3		Claim T3
	F	H		F	H	
Con Aminohair, estoy satisfecho... <i>Afirmación (escala T2B de Lickert)</i>						
Manteniendo mi color original	94%	85%	M: Después de 3 semanas, el 94% de las mujeres están satisfechas de que AMINOHAIR les permita mantener su color original. H: Después de 3 semanas, el 85% de los hombres están satisfechos de que AMINOHAIR les permita mantener su color original.	95%	90%	M: El 95% de las mujeres están satisfechas de que AMINOHAIR les permita mantener su color original. H: El 90% de los hombres están satisfechos de que AMINOHAIR les permita mantener su color original.
Pigmentación de mi cabello	85%	78%	M: Después de 3 semanas, el 85% de las mujeres están satisfechas con la pigmentación de su cabello. H: Después de 3 semanas, el 78% de los hombres están satisfechos con la pigmentación de su cabello.	88%	93%	M: El 88% de las mujeres están satisfechas con la pigmentación de su cabello. H: El 93% de los hombres están satisfechos con la pigmentación de su cabello.
El brillo y la belleza de mi cabello	93%	93%	M: Después de 3 semanas, el 93% de las mujeres están satisfechas con el brillo y la belleza de su cabello. H: Después de 3 semanas, el 93% de los hombres están satisfechos con el brillo y la belleza de su cabello.	91%	90%	M: El 91% de las mujeres están satisfechas con el brillo y la belleza de su cabello. H: El 90% de los hombres están satisfechos con el brillo y la belleza de su cabello.
La fuerza de mis uñas	85%	88%	M: Después de 3 semanas, el 85% de las mujeres están satisfechas con la fuerza de sus uñas. H: Después de 3 semanas, el 88% de los hombres están satisfechos con la fuerza de sus uñas.	84%	93%	M: El 84% de las mujeres están satisfechas con la fuerza de sus uñas. H: El 93% de los hombres están satisfechos con la fuerza de sus uñas.
De mis uñas que están menos divididas	86%	83%	M: Después de 3 semanas, el 86% de las mujeres están satisfechas con sus uñas, que están menos divididas. H: Después de 3 semanas, el 83% de los hombres están satisfechos con sus uñas, que están menos partidas.	86%	93%	M: El 86% de las mujeres están satisfechas con sus uñas, que están menos divididas. H: El 93% de los hombres están satisfechos con sus uñas, que están menos partidas.
La belleza de mis uñas	86%	83%	M: Después de 3 semanas, el 86% de las mujeres están satisfechas con la belleza de sus uñas. H: Después de 3 semanas, el 83% de los hombres están satisfechos con la belleza de sus uñas.	86%	93%	M: El 86% de las mujeres están satisfechas con la belleza de sus uñas. H: El 93% de los hombres están satisfechos con la belleza de sus uñas.
Mantenimiento de uñas	86%	85%	M: Después de 3 semanas, el 86% de las mujeres están satisfechas con sus uñas. H: Después de 3 semanas, el 85% de los hombres están satisfechos con sus uñas.	85%	93%	M: El 85% de las mujeres están satisfechas con sus uñas. H: El 93% de los hombres están satisfechos con sus uñas.

■ Cuadro sinóptico: Distribución por sexos

Indicadores → % de
Top2boxes

Items	T1		Claim T1	T3		Claim T3
	F	H		F	H	
Indicateurs (T2B)						
Nivel de satisfacción de la belleza del cabello	90%	85%	M: Después de 3 semanas, el 90% de las mujeres están satisfechas con la belleza de su cabello. H: Después de 3 semanas, el 85% de los hombres están satisfechos con la belleza de su cabello.	91%	95%	M: El 91% de las mujeres están satisfechas con la belleza de su cabello. H: El 95% de los hombres están satisfechos con la belleza de su cabello.
Nivel de satisfacción de la belleza de las uñas	86%	85%	M: Después de 3 semanas, el 86% de las mujeres están satisfechas con la belleza de sus uñas. H: Después de 3 semanas, el 85% de los hombres están satisfechos con la belleza de sus uñas.	84%	93%	M: El 84% de las mujeres están satisfechas con la belleza de sus uñas. H: El 93% de los hombres están satisfechos con la belleza de sus uñas.
Nivel de beneficios	91%	90%	M: El 91% de las mujeres consideran que AMINOH AIR es eficaz después de 3 semanas. H: El 90% de los hombres encuentran que AMINOH AIR es efectivo después de 3 semanas.	90%	95%	M: El 90% de las mujeres consideran que AMINOH AIR es eficaz. H: El 95% de los hombres consideran que AMINOH AIR es efectivo.
Nivel de velocidad	89%	92%	M: Para el 89% de las mujeres, los resultados de AMINOH AIR son rápidos después de 3 semanas. H: Para el 92% de los hombres, los resultados de AMINOH AIR son rápidos en 3 semanas.	88%	87%	M: Para el 88% de las mujeres, los resultados de AMINOH AIR son rápidos. H: Para el 87% de los hombres, los resultados de AMINOH AIR son rápidos.
Cumplir con las expectativas	89%	85%	M: Después de 3 semanas, AMINOH AIR cumple con las expectativas del 89% de las mujeres. H: Después de 3 semanas, AMINOH AIR cumple con las expectativas del 85% de los hombres.	88%	95%	M: AMINOH AIR cumple con las expectativas del 88% de las mujeres. H: AMINOH AIR cumple con las expectativas del 95% de los hombres.
Nivel general de satisfacción	85%	85%	M: Después de 3 semanas, el 85% de las mujeres están satisfechas con AMINOH AIR. H: Después de 3 semanas, el 85% de los hombres están satisfechos con AMINOH AIR.	90%	95%	M: El 90% de las mujeres están satisfechas con AMINOH AIR. H: El 95% de los hombres están satisfechos con AMINOH AIR.
Recomendación	-	-	-	86%	95%	M: El 86% de las mujeres recomiendan AMINOH AIR. H: El 95% de los hombres recomiendan AMINOH AIR.

The logo consists of three vertical bars of varying heights and colors: a dark blue bar on the left, a light blue bar in the middle, and a teal bar on the right. Each bar has a rounded top and a small dark blue semi-circle at the bottom.

EXPANSION
CONSULTEAM

